

*Marc Scheurer wird neuer  
Marketingleiter von Zermatt Tourismus*

# Willkommen zu Hause

**ZT** *Mitte September tritt Marc Scheurer, der zukünftige Marketingleiter von Zermatt Tourismus, seine neue Herausforderung an. Gewinnend und souverän im Kontakt, gerade 27 Jahre alt – so alt wie Daniel Luggen, als er vor neun Jahren als Marketingleiter anfing.*

Marc Scheurer ist in Zermatt aufgewachsen und seit vier-einhalb Jahren erfolgreich bei Montreux-Vevey Tourisme als Sales und Marketing-Manager tätig. Er hat den Vorstand von Zermatt Tourismus überzeugt, das Marketingteam zu leiten und die Marke Zermatt – Matterhorn voranzubringen. Marc Scheurer besitzt die doppelte Staatsbürgerschaft – seine Mutter ist Kanadierin. Marc ist bilingue aufgewachsen und spricht Deutsch und Französisch fließend. Englisch versteht sich von selbst. Bei

einem dreimonatigen Aufenthalt in Mexiko eignete er sich solide spanische Sprachkenntnisse an. Bevor er nach Zermatt zurückkehrt, wird er in St. Petersburg einen vierwöchigen Russischkurs belegen. Die Ausbildung zum eidgenössisch diplomierten Tourismusfachmann, Schwerpunkt Marketing, genoss der neue Marketingleiter in Siders. Das Team von Zermatt Tourismus freut sich auf Marc Scheurer und heisst ihn herzlich willkommen in der Heimat.



*Marc Scheurer wird  
Marketingleiter von  
Zermatt Tourismus.*