

Zermatt unplugged in den Startlöchern

SEASON-END-EVENT ETABLIERT SICH.

ZI Zermatt unplugged, Europas grösstes Festival für akustische Pop- und Rockmusik, findet wieder statt, und zwar vom 13. bis zum 17. April 2010, einen Tag länger als die zweite Auflage im Jahr 2008.

Der Veranstalter «Tom Talent» hat mit Zermatt Tourismus einen 3-Jahres-Vertrag abgeschlossen, um das aussergewöhnliche Season-End-Event auf Sicht zu etablieren. So konnten bereits die Daten für 2011 und 2012 festgelegt werden. Ziel ist es, dass Zermatt unplugged über neun Tage, an zwei verlängerten Wochenenden, ein spannendes Musikprogramm bietet. Beste Voraussetzungen dazu sind gegeben: durch den atmosphärisch einzigartigen Ort Zermatt sowie die Positionierung als rein akustisches Pop- und Rockfestival. «Für die Gewinnung von Künstlern und die kommunikative Positionierung sind dies wichtige Alleinstellungsmerkmale», erklärt Thomas Sterchi, Geschäftsführer von «Tom Talent» und Initiator des Festivals.

Bedeutender Werbeträger

Nicht nur er und Zermatt Tourismus stehen hinter dem Festival: Um die Interessen vor Ort zu vertreten, sei geplant, so Sterchi, einen Beirat aus Vertretern aller wichtigen Zermatter Institutionen zu gründen. Sie erhielten das Recht, Einblick in die Rechnungen zu nehmen. Das Patronat wird 2010 wiederum aus Anni-Frid Prinzessin Reuss, bekannter als Frida, eine der zwei unvergesslichen Stimmen der schwedischen Popband «ABBA» – sowie Jon Lord, ehemaliger Keyboarder der Band «Deep Purple», zusammengesetzt. Des Weiteren unterstützen Claude Nobs (Gründer des Montreux Jazz Festivals), Urs Leierer (Grün-

der und Inhaber des Blueballs Festivals Luzern), sowie Dieter Meier von der Band «Yello» das Zermatt unplugged, das nicht nur den Eventkalender bereichert, sondern ein bedeutender Werbeträger für die Destination Zermatt- Matterhorn ist. 2008 wurden CHF 800 000 in Werbeleistungen investiert. Insgesamt investierte «Tom Talent» in die ersten zwei Ausgaben des Festivals CHF 1,2 Millionen. Zermatt Tourismus unterstützt das Event mit CHF 300 000. Für 2010 haben die Hauptmedienpartner SF1 und Radio DRS3 bereits zugesagt.

Zwei Hauptbühnen und aussergewöhnliche Locations

Ausgetragen wird Zermatt unplugged auf zwei Hauptbühnen: der Zeltbühne im Dorf mit voraussichtlich ca. 1800 Sitzplätzen sowie dem «Vernissage» mit ca. 600 Stehplätzen. Man kann gespannt sein, welche Acts dort stattfinden werden. Der Veranstalter rechnet damit, dass auf Saisonbeginn bereits mit dem Vorverkauf der ersten drei bis vier Konzerte begonnen werden kann. Für diverse weitere kleinere Nebenveranstaltungen ist man noch auf der Suche nach spannenden Locations. Eine weitere Idee sei, so der Veranstalter, den Gletscherpalast als Aufführungsort einzubeziehen. Überhaupt die Zusammenarbeit: In den nächsten Wochen werden Hoteliers und Gewerbetreibende mit Zusammenarbeitsvorschlägen kontaktiert. Die «Köpfe» vor Ort sind Marco Godat (Produktion, Infrastruktur) und Eva Jenni (Hospitality, Ticketing, Marketing), Kontakt: Zermatt unplugged, Bahnhofstr. 84, 3920 Zermatt, eva@vernissage-zermatt.ch. Zum erweiterten OK gehören Anna Julen, Manfred Julen, Daniel Lauber jun., Mario Noti, Andreas Gartmann.



Stars von internationalem Format: Alanis Morissette im Jahr 2008.

Foto: Charles Seiler