

# Sommerkampagne «inmitten 38 4tausender»

## WANDERN IST TRUMPF

**21** Die diesjährige Sommerwerbung von Zermatt Tourismus konzentriert sich gänzlich auf das von Schweiz Tourismus vorgegebene Jahresthema: Wandern. Zermatt kann sich aber dank der grössten Dichte an Viertausender im Alpenraum und dem Matterhorn klar von anderen Destinationen abheben. Der Slogan «inmitten 38 4tausender» begleitet die Kampagne auf Print- und Onlinewerbung. Dank der Zusammenarbeit mit den Bergbahnen (ZBAG und MGB) stehen dieses Jahr CHF 220 000.– für die Promotion zur Verfügung. Durch diese Investition wird eine gezielte Distribution bei einer Auflage von 851 057 und 2 506 600 Adimpressions erreicht.

Zermatt Tourismus geht dieses Jahr aber einen Schritt weiter und kreierte in Zusammenarbeit mit dem Alpincenter eine Extraseite für die Vorstellung unserer Bergwelt auf

[www.zermatt.ch/4000er](http://www.zermatt.ch/4000er). Jede Woche werden neue Berge aufgeschaltet, damit die Seite «lebt». Aufgefordert werden die Besucher, unser Matterhorn für die neuen sieben Weltwunder zu wählen, eine Wanderpauschale inkl. Peakpass (Zusammenarbeit mit dem Hotelierverein) zu buchen, einen Berg- oder Wanderführer zu reservieren, oder mit der Air Zermatt einen Rundflug über unsere Bergkulisse zu geniessen. Informieren kann sich der Besucher über alle nützlichen Informationen rund um den Berg (Höhe, Erstbesteiger, Wandertipps, Informationen für den Alpinisten und vieles mehr). Unbewusst wird der weniger aktive Gast auf die schönsten Aussichtsplattformen – Gornergrat und Matterhorn Glacier Paradise – verführt.

### Fanpage «Zermatt – Matterhorn»

Für die Interaktivität hat Zermatt Tourismus zudem eine eigene Fanpage «Zermatt – Matter-

horn» auf Facebook aufgeschaltet, auf welcher laufend die Aktualitäten und Anlässe präsentiert werden. Diese wird ab jetzt für alle Neuigkeiten benutzt. Zermatt ist im Bereich Online-Marketing dementsprechend eine Meile weitergekommen.

Zermatt Tourismus wünscht allen eine erfolgreiche Sommersaison!

### Wander-Applikation

Dank der Zusammenarbeit von Schweiz Mobil, Schweiz Tourismus und Zermatt Tourismus steht der 5-Seen-Weg von Zermatt in der neuen Applikation «Swiss hike myschweiz», welche jeden Wander- und Technologieliebhaber zu den schönsten Wanderungen der Schweiz verführt. Neu ist auch die Klimawanderung von Myclimate zur Neuen Monte-Rosa-Hütte.

[www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)

### Highlights unserer Sommer-Events, darunter sieben mit dem Schwerpunkt «Wandern»:

- Alpine Woche: 19.6. – 26.6.2010
- Geführte Wanderungen: 29.6. – 7.9.2010
- Koni Hallenbarbers Nordic Walking Tage: 29.6. – 1.7.2010 und 6. – 8.7.2010
- Zermatt Marathon: 10.7.2010
- Geologische Wanderungen: 20.7. – 18.8.2010
- Int. Matterhornlauf: 21./22.8.2010
- Wandern für Geniesser: 25. – 28.8.2010 (NEU)
- Wanderpass: immer während der ganzen Sommersaison
- die Dorfrundgänge: Zermatt: 14.6. – 22.9.2010  
Täsch: 8.7. – 12.8.2010



Auf dem Panoramabild unter [www.zermatt.ch/4000er](http://www.zermatt.ch/4000er) können Sie alle 38 Viertausender rund um Zermatt betrachten.