

Veränderungen im 3100 Kulmhotel Gornergrat

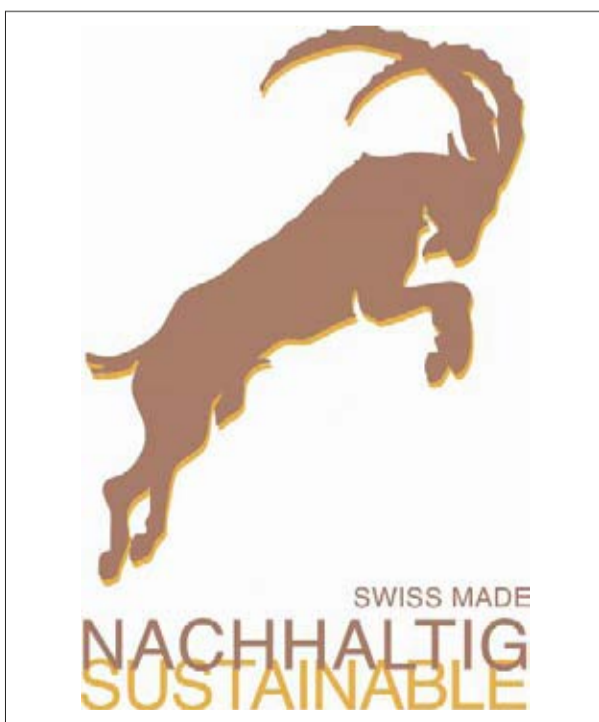
NEUE GESICHTER, ANGEBOTE UND EIN UMWELT-LABEL FÜR DEN GORNERGRAT

BE Auf die kommende Wintersaison 2010/11 erfährt das 3100 Kulmhotel Gornergrat einige Veränderungen. So wird es einerseits ab Dezember 2010 mit Nicole und Thomas Marbach ein neues Direktorenehepaar geben und andererseits wird das bis anhin vermietete Uhrenfachgeschäft auch ab Dezember 2010 neu direkt durch die Matterhorn Group geführt. Als Krönung erhält das 3100 Kulmhotel Gornergrat diesen Herbst zudem das anerkannte Nachhaltigkeitsgütesiegel «Steinbock-Label» für besonders umweltgerechte und nachhaltige Unternehmensführung.

Das 3100 Kulmhotel Gornergrat ist nicht nur ein weithin bekannter Aussichtspunkt, sondern auch ein einzigartiges Natur- und Landschaftserlebnis und Europas höchstes Hotel-, Gastronomie- und Einkaufserlebnis. Der vor fünf Jahren im Rahmen des 100-Jahr-Jubiläums komplett sanierte, historische Gebäudekomplex erfreut sich stetiger Beliebtheit und ist für die meisten Zermatt-Gäste ein fixer Besuchspunkt. Seit vielen Jahren leitete das Ehepaar Fabienne und Fernando Clemenz zuerst gemeinsam, seit anderthalb Jahren Fabienne Clemenz alleine mit ihrem Team erfolgreich die Betriebe auf dem Gornergrat. Dazu gehören das Boutique Hotel, die Restaurants Vis-à-vis und Panorama Self, der Swisstaste Shop und der Edelweiss Shop. Nach fünf intensiven Jahren haben sich Fabienne und Fernando Clemenz entschlossen, die Leitung des 3100 Kulmhotels Gornergrat auf die neue Saison weiterzugeben und



Das neue Direktorenehepaar im 3100 Kulmhotel Gornergrat: Nicole und Thomas Marbach.



Das 3100 Kulmhotel Gornergrat – erstes Hotel in Zermatt mit dem «Steinbock-Label».



Das 3100 Kulmhotel Gornergrat «Summit Experience» – ein besonderes Erlebnis.



«Summit Shopping» Gornergrat begeistert mit einem vielfältigen Angebot.

einem neuen Team die Führung zu übergeben. Fernando Clemenz wird sich nun ganz auf die Direktion der Bergbetriebe der Matterhorn Group konzentrieren können und Fabienne Clemenz wird in einem Teilpensum eine andere Aufgabe bei der Matterhorn Group übernehmen.

Neues Direktorenehepaar

Nach intensiver Suche konnte mit Nicole und Thomas Marbach eine geeignete und motivierte Nachfolge gefunden werden. Nicole und Thomas Marbach führen seit 2007 sehr erfolgreich das Hotel Lenzerhorn Spa & Wellness auf der Lenzerheide. Sie sind beide Quereinsteiger in der Hotellerie und haben aus ihrer vorgängigen Tätigkeit Erfahrung im Umgang mit Kunden/Gästen, Mitarbeitenden und Arbeitgebern gesammelt. Sie werden ihre Tätigkeit im 3100 Kulmhotel Gornergrat am 1. Dezember 2010 aufnehmen.

Angepasste Angebote

Das bisherige Uhrenfachgeschäft im Gornergrat «Summit Shopping» wird neu ab der Wintersaison 2010/11 von der

Matterhorn Group geführt. Die Matterhorn Group hat beschlossen, das bestehende Uhren-Sortiment mit attraktiven neuen Produkten zu ergänzen und zu erweitern. Das bei Gästen sehr beliebte Angebot des «Summit Shopping» Gornergrat umfasst vermietete Geschäfte, den Gornergrat Corner und den Alpin Foto Shop. Dazu kommen die durch die Matterhorn Group selber geführten Geschäfte Swisstaste, neu ab Winter 2010/11 das Uhren-, Schreibgeräte- und Schmuckgeschäft. Das Produktesortiment im «Summit Shopping» reicht von Victorinox (Messer, Uhren, Gepäck) über Postkarten und Poster bis zu Schokolade, Wein und Spirituosen, Premium Souvenirs und Uhren, Schmuck, Schreibgeräte und Lederwaren. Das Angebot und die Präsentation der Produkte in den unterschiedlichen Shops sind einzigartig und erfreuen sich grosser Beliebtheit bei unseren Gästen. Ein Highlight ist die spezielle Gornergrat-Schokolade, welche exklusiv im Swisstaste Shop verkauft wird. Das bewährte Hotel- und Gastronomieangebot bleibt unverändert bestehen. Die Restaurants bieten weiterhin ein erlesenes kulinarisches Angebot mit einer einzigartigen Panoramasicht in einem gepflegten Ambiente an.

Weiterhin fest im Programm bleiben die beliebten Mondschein-Abfahrten, Starlight Dinners und Sunset Dinners.

«Steinbock-Label»

für das 3100 Kulmhotel Gornergrat

Die nachhaltige Unternehmensführung und der bewusste Umgang mit der Natur bilden wichtige Grundlagen in der Unternehmenskultur der Matterhorn Group. Als erstes

Hotel in Zermatt unterstreicht das 3100 Kulmhotel Gornergrat dies mit dem anerkannten und bekannten «Steinbock-Label». Die Zertifizierung erfolgt noch in diesem Herbst und ist ein Zeichen für das konsequente Bestreben, die Prozesse und Abläufe in der Matterhorn Group an die steigenden Anforderungen anzupassen. Das «Steinbock-Label» unterstreicht die hohe Qualität der angebotenen Dienstleistungen und ist Beleg dafür, dass zufriedene

Mitarbeiter, ein stimmiges Umfeld und freundliches Ambiente im Betrieb vorzufinden sind. Der Gast hat die Gewissheit, in einem Hotel zu sein, das achtsam mit den zur Verfügung stehenden Ressourcen umgeht und eine hohe soziale Verantwortung wahrnimmt. Das Label ist auch in symbolischer Hinsicht ideal für den Gornergrat, da sich zur Freude aller Gäste jeweils morgens und abends die Steinböcke zum Salzlecken neben dem Hotel einfinden.