

Neue Gesichter bei Zermatt Tourismus

MITARBEITER IM PORTRÄT

ZI Die Marketing-Abteilung von Zermatt Tourismus zählt zwei neue Mitarbeiter. Seit August arbeiten Janine Imesch (25) und Pascal Gebert (27) in ihren Positionen. Wir freuen uns, Ihnen die zwei neuen Gesichter vorstellen zu dürfen.

Pascal Gebert ist als Sales Manager für die meisten europäischen Märkte zuständig und organisiert und betreut dabei Studien- sowie Medienreisen für Journalisten und Reiseveranstalter. Weiter ist er für das MICE-Angebot von Zermatt verantwortlich. Hierfür koordiniert er Seminar- und Eventanfragen und vermarktet dieses Angebot national sowie international in Kooperation mit Schweiz Tourismus.

Vielseitig interessiert

Pascal Gebert ist in Aadorf im Kanton Thurgau aufgewachsen. Er absolvierte eine Lehre als Informatiker und war danach während zwei

Jahren als Programmierer im Bereich Lohnbuchhaltung und Personalwesen bei der Firma Abacus in St. Gallen tätig. Nach einer zehnmonatigen Weltreise durch Afrika, Australien, Zentralamerika und die Karibik war für ihn klar, dass er im Tourismussektor arbeiten möchte. Als Reiseleiter und Skilehrer arbeitete



Pascal Gebert wird als Sales Manager für den europäischen Markt zuständig sein.

er danach für einen deutschen Reiseveranstalter eine Wintersaison in Davos und Champéry. Nach der dreijährigen Ausbildung an der Tourismusfachschule Graubünden in Samedan und dem Praktikum im Bereich Eventmanagement und Studienreisen bei Schweiz Tourismus schloss er diesen Sommer sein Studium zum Tourismusfachmann ab.

Fundierte Ausbildung

Seit Anfang Mai arbeitet Janine Imesch, welche seit ihrer Kindheit in Täsch lebt, bei Zermatt Tourismus als Produktmanagerin für Familienangebote. Sie organisiert Wollli-Aktivitäten und Events wie den Wollli-Sommer-spass oder das Wollli-Kids-Festival. Sie arbeitet mit den Leistungsträgern, speziell mit den Wollli-Partnern, zusammen, um die Destination Zermatt/Matterhorn familienfreundlicher zu gestalten.

Nach dem erfolgreichen Abschluss der Matura in Brig mit dem Schwerpunktfach Spa-

nisch absolvierte Janine die Tourismusfachschule in Siders. Während ihres Studiums arbeitete sie ein Jahr als Praktikantin bei EF Tours in Luzern. Anschliessend entschied sie sich, den Bachelor in Betriebsökonomie zu absolvieren, welchen sie im Herbst 2010 erfolgreich abschloss.



Janine Imesch wird als Produktmanagerin für Familienangebote zuständig sein.