

Die Zermatt Bergbahnen präsentieren ihren neuen Auftritt

ENTSTEHUNGSGESCHICHTE

ZB «Pays du Cervin» ist die Dachmarke der touristischen Unternehmungen und Gemeinden von Cervinia und Valtournenche. Um eine möglichst starke Marke zu bilden, war es für Pays du Cervin naheliegend, Zermatt und Breuil-Cervinia / Valtournenche für einen gemeinsamen Markenauftritt zu gewinnen. Zu Beginn waren von Zermatt die Einwohnergemeinde, Zermatt Tourismus und die Zermatt Bergbahnen AG bei diesem Projekt vertreten.

Mit den zur Verfügung stehenden Geldmitteln von INTERREG wurde eine Marketingagentur gesucht, welche die Bedürfnisse beider Partnerländer erfüllt. Die Zermatt Bergbahnen haben diese einmalige Chance gepackt, um einen gemeinsamen Auftritt mit Italien zu fördern.

Eleganter, einprägsamer Auftritt für weltweit einzigartiges Produkt

Das Ziel der Bildung der Marke Matterhorn / Cervino ist eine starke, nachhaltige Partnerschaft beider Regionen mit einem überzeugenden, einprägsamen und einzigartigen Erscheinungsbild. Die Partnerschaft basiert auf gegenseitigem Respekt für beide Regionen, Kulturen und Eigenheiten. Ein erfolgreicher Auftritt muss dominant sein mit einer konsequenten, klaren Botschaft. Diese Botschaft mit den Varianten «Matterhorn / Cervino» und den jeweiligen Spezifikationen zeigt die vielfältige Verwendbarkeit und erzielt trotzdem einen sehr grossen Wiedererkennungseffekt.

Der neue Auftritt der Marke Matterhorn / Cervino soll die Schönheit dieser alpinen Region mit internationalem Flair von zwei angrenzenden Staaten repräsentieren. Gäste profitieren von der Vielfalt des breiten touristischen Angebotes von Outdoor

Aktivitäten in einer einmaligen Umgebung. Der neue Auftritt wird der kulturellen Vielfalt, dem internationalen Flair und dem fortschrittlichen Unternehmensgeist gerecht. Die führenden Marken im internationalen Tourismus sollen durch diesen geballten Auftritt weiter gestärkt werden.

Das neue Erscheinungsbild repräsentiert in eleganter Form unsere erstklassigen touristischen Gebiete für qualitätsbewusste, anspruchsvolle Gäste.

Wie sieht der Auftritt aus?

Die Zermatt Bergbahnen werden in Zukunft mit dem Logo «Matterhorn – Zermatt Bergbahnen» auftreten. Treten beide Unternehmungen mit ihrem einzigartigen Wintersportangebot auf, wird das Logo «Matterhorn ski paradise» verwendet.



WHEN SKI POWER MEETS SNOW POWDER.

Als einzige Destination bietet Ihnen das Matterhorn ski paradise internationalen Schneesport auf 350 km Pisten, zwischen der Schweiz und Italien - und damit maximale Abwechslung!

ZERMATT BERGBAHNEN AG, 3920 Zermatt, 027 966 01 01,
matterhornparadise@zermatt.ch, www.matterhornparadise.ch