

«Resultate der Kundenbefragung 2011 liegen vor»

GUTE NOTEN FÜR DEN MATTERHORN TERMINAL TÄSCH



Mitarbeitende des Matterhorn Terminals Täsch.

GB Seit fünf Jahren ist der Matterhorn Terminal Täsch mit seinen 2000 gedeckten Parkplätzen das zentrale Empfangstor für die autofahrenden Gäste der Destination Zermatt. Rund 125 000 Einfahrten werden im Terminal jährlich registriert. Diese Kapazität reicht auch an Spitzentagen. Dass die Kunden mit dem Terminal zufrieden sind, bestätigt neben der grossen Nachfrage auch die aktuelle Kundenumfrage: 92 Prozent empfinden die Umsteigesituation in Täsch insgesamt als angenehm.

Der Matterhorn Terminal Täsch steht bei den Gästen der Destination Zermatt hoch im Kurs. Gegenüber der letzten Kundenbefragung vor zwei Jahren ist die Zufriedenheit deutlich gestiegen. Empfanden 2009 78% der Kunden die Umsteigesituation insgesamt als angenehm, waren es 2011 92%. Die Zustimmung zur Gepäcktransportlösung mit

Trolleys stieg von 84% auf 89%. Besonders gut bewertet wurden in der repräsentativen Umfrage des unabhängigen Instituts Demoscope die Sauberkeit im Terminal und die Fachkompetenz der Mitarbeitenden.

Hohe Weiterempfehlungsrate

Auf die Frage, wie die Kunden auf den Matterhorn Terminal Täsch aufmerksam geworden sind, antworten die meisten Kunden «durch Empfehlungen von Bekannten». Einmal mehr bewahrheitet sich damit, dass zufriedene Gäste der Schlüssel zum Erfolg sind. 35% aller befragten Kunden sind gemäss Umfrage durch Mund-zu-Mund-Propaganda auf den Matterhorn Terminal Täsch aufmerksam geworden. 2009 wurde der Terminal mit 24% offenbar noch weniger häufig weiterempfohlen.

Matterhorn Terminal in Zahlen

Eröffnung im Jahr 2006 nach 2 Jahren Bauzeit

Realisiert in Form eines Private-Public-Partnership durch Private, Bahn, Gemeinde, Bund und Kanton

Investitionen von CHF 34 Mio. in das Parking und CHF 46 Mio. in den Bahnhof

30 Angestellte (Teil- und Vollzeitstellen)

2000 gedeckte Autoparkplätze

80 Bus- und 300 Autoparkplätze im Freien

1000 Gepäck-Trolleys zur Gepäckbeförderung