

# Gute Plattform fürs Marketing

DAS MUSIKFESTIVAL ZERMATT UNPLUGGED ZIEHT FACHLEUTE UND STARS AN

**ZT Zermatt Tourismus arbeitet eng mit den Machern des Musikfestivals Zermatt Unplugged zusammen. Dabei geht es nicht nur darum, den Namen Zermatt Unplugged in die Welt hinaus zu tragen. Während des Festivals geht es auch um die Kontaktpflege von Partnern, Journalisten und Reisefachleuten.**

«Ob VIP, Reisefachperson oder Journalist – das Musikfestival Zermatt Unplugged ist die beste Plattform, um langfristiges Marketing für die Marke Zermatt-Matterhorn zu betreiben», sagt Marketingleiter Marc Scheurer von Zermatt Tourismus. Das Festival geht 2012 zum fünften Mal über die Bühne, und der Sog Richtung Zermatt für Musik- und Berg-Faszinierte wird immer grösser.

## Ein Schaufenster auch für den Tourismus

Das Musikfestival Zermatt Unplugged zieht nicht nur Musikjournalisten an. Auch nationale und internationale Journalisten der Ressorts Lifestyle, Reisen und Alpinismus zieht es Mitte April nach Zermatt – sei dies aus eigenen Stücken oder auf Einladung von Zermatt Tourismus. Bestes Beispiel: Der Chefredaktor der Times, Roger Alton. Er schrieb in einem einseitigen Artikel in der Times über Zermatt und das Zermatt Unplugged: «Zermatt Unplugged pulls in thousands of music lovers, skiers and boar-

ders to this most glamorous of ski resorts ... and with the shiveringly beautiful outline of the Matterhorn wherever you go. That view.

That mountain. The peak has inspired artists, writers and skiers for hundreds of years.» Mit solchen millionenfach gelesenen Texten wird

der Name Zermatt dank dem Musikfestival Zermatt Unplugged in die Welt hinausgetragen.



Stimmung im Zelt bei der Oberen Matten: Stars und Zuschauer gehen am Zermatt Unplugged auf Tuchfühlung.