

Zermatter Skitest – eine Erfolgsgeschichte

DIE BESTE PLATTFORM, UM DEN ZERMATTER WINTER ZU PORTIEREN

21 Wie lockt man Schneesportfans im Herbst nach Zermatt? Diese Frage kann einfach beantwortet werden: mit dem Skitest. Diese Plattform für die Zermatter Pistenwelt hilft, das Wintergeschäft anzukurbeln. Die Stimmung auf den Pisten und im Testcenter auf Trockener Steg zeigt: Zermatt ist Kult.

«Allgemein war eine sehr gute Stimmung», fasst Gianni Cabassi, Leiter des Skitestcenters auf Trockener Steg, zusammen. In den beiden Testcenters auf 2900 Metern standen den Skifans über 1100 Paar Ski zur Verfügung: Das grosse Center hatte 13 Skimarken im Angebot. Hinzu kam das Testcenter von Stöckli Ski. Skitestcenter-Leiter Gianni Cabassi: «Die frühen Schneefälle im Unterland

haben uns dieses Jahr enorm geholfen.» Der Zermatter Skitest war einmal mehr auch ein Fest der Stammgäste, denn dieses Angebot wird seit Ende der 90er-Jahre durchgeführt: «Wir kennen unsere Gäste, sie kennen uns», freut sich der diplomierte Skilehrer. Er leitet zusammen mit Simon Kronig das Testcenter, wo 20 Personen während je 30 Tagen schraubten, schlifften und berieten. In seinem Center gingen 6500 Personen ein und aus, die insgesamt 16 000 Paar Ski ausprobierten.

Skitest bei den Romands sehr beliebt

Wichtige Vertreter für den Skisport sind seit Anfang dabei: die Sportartikelhändler. Dieses Jahr waren es rund 70 aus der Deutschschweiz sowie 30 Branchenkollegen aus der Romandie. Sie bringen jeweils ihre Kunden



An gut besuchten Wochenenden werden rund 2500 Ski gewechselt.



Das Skigebiet im Bereich Matterhorn glacier paradise beim Theodulgletscher.



Gianni Gabassi (rechts) vom Skitestcenter auf Trockener Steg: «Es lief hervorragend.»

auf die Pisten, können sie ebenfalls beraten und so den Spass am Schneesport steigern. «Die Händler waren sehr gute Dinge, auch bei ihnen war die Stimmung hervorragend», sagt Gianni Cabassi. Das bedeutet, dass die Sportartikelbranche für diesen Winter einen Silberstreifen am Horizont sieht.

Auch der Tenor unter den Hoteliers ist durchwegs positiv. Corinne Julen vom Zermatter Hotel Europe: «Wir sind langjährige Partner für den Skitest. Er ist sehr wichtig, um die ruhigeren Zeiten im Oktober und November zu beleben.» Auch vom Hotel Sonne hört man nur Gutes. Käthy Forster: «Der Skitest lief dieses Jahr speziell gut. Es kommen Gäste schon seit Jahren, und es werden immer mehr.»

Die Hotelpauschalen von Zermatt Tourismus waren dieses Jahr an einzelnen Wochenenden ausgebucht. Für nächstes Jahr ist es vorgesehen, noch mehr Hotels für diese Pauschalen mit einzubinden. Dieses Fest der Schneesportfans trägt wesentlich dazu bei, den Ruf von Zermatt-Matterhorn als Ganzjahresdestination zu festigen.

Plattform für Marketingaktivitäten

Zermatt Tourismus nutzte den Skitest 2012 noch stärker für die internationale Marketing-Kommunikation. Journalisten und Reisefachleute wurden mit Informationen eingedeckt und in der Schweiz wurde eine Offensive gestartet, Redaktionsmitglieder auf die Pisten zu lotsen. Das Echo war positiv, 10 Journalisten reisten an und vergnügten sich auf den Pisten und im Dorf, um danach über das Skigebiet zu berichten. Dies, obwohl drei Wochenenden rein wettermässig totale Flops waren, weil das Skigebiet wegen Sturm und Schneefall geschlossen werden musste. Das schlägt sich leider in den Zahlen nieder und verhinderte, dass der Skitest 2012

zum Rekordjahr wurde. Zermatt Tourismus nutzte die Chance mit den Journalisten und verknüpfte das Erlebnis Zermatt kurzerhand mit der Besichtigung von Hotels, den Erlebnissen in Spas und Restaurants.

Zahlen alleine zählen in diesem Zusammenhang nicht. Zermatt ist dank dem Skitest bei den Gästen im Unterland und im nahen Ausland zum Wintersaisonauftakt in aller Munde.

Auch nächstes Jahr wird Zermatt Tourismus den Skitest als frühen Winterauftakt in der Marketing-Kommunikation im In- und Ausland mittragen, um den Ruf der Destination als Ganzjahres-Skigebiet zu festigen.

Facts zum Skitest

Unter dem Namen «Swiss Skitest Organisation» haben sich die Schweizer Skilieferanten zusammengeschlossen, um bei Skitestveranstaltungen den Sporthändlern und ihren Kunden die besten Voraussetzungen zu gewähren, damit sie den optimalen Ski finden. Es gibt drei Center: In Zermatt, Saas-Fee und Sölden. Der Zermatter Skitest wird seit Ende der 90er-Jahre durchgeführt.

Im Zermatter Center arbeiten bis zu 13 Schrauber und Bindungstechniker. Pro 30 Teilnehmer braucht es einen Schrauber. An gut besuchten Wochenenden werden rund 2500 Ski gewechselt. Ein Skifahrer schafft es bis zu sechs Mal im Tag, die Ski auszuwechseln.

Die Sporthändler, die nach Zermatt kommen, stammen meist aus den Regionen Bern, Aargau, Solothurn, Basel sowie aus der Westschweiz.