

Music in the Air



Kurdirektor Daniel Luggen freut sich auf die musikalischen Darbietungen am kommenden Zermatt Festival und erkennt im hochkarätigen Anlass erweiterungswürdiges Potenzial.

Liebe Insiderinnen / Liebe Insider

Der Sommer ist schon fast wieder vorüber und wir durften ein paar tolle Events in Zermatt erleben: angefangen hat es mit dem Zermatt Marathon, dessen Ultra-Teilnehmer sich auf den letzten Metern noch durch hohe Schneemauern hatten kämpfen müssen.

Schnee spielte auch beim Eagle Cup eine Rolle: weil die Überreste des Iglu-Dorfs noch nicht restlos weggeschmolzen waren, musste ein Umweg gespielt werden. Mit dem diesjährigen Marketing-Motto «Brauchtum und Tradition» sind das Folklorefestival und der Alphornweltrekord auf dem Gornergrat voll im Trend und machen Zermatt definitiv zum Schweizer Alpenhauptort in Sachen Folklore.

Das Feuerwerk am 1. August war einfach zauberhaft. Ein kulinarisches Highlight stellt das Swiss Food Festival dar. Und auch die Premiere des Matterhorn Ultraks Trail am 24. August wird ein gelungener Sportanlass sein, der sich in Zukunft etablieren wird.

Vor der Türe steht nun noch ein weiterer Leckerbissen: Ende August startet das Zermatt Festival. Obwohl sich das Programm jedes Jahr steigert und mit den Solisten und Ensembles der Berliner Philharmoniker Musiker von Weltformat auftreten, hat das Festival noch grosses Potenzial. Eine Chance für die Beherberger, welche hier in der Pflicht sind, diese tolle Ausgangslage zu nutzen und rund um das Festival ihr Angebot zu gestalten.

Haben Sie Ihre Gäste bereits informiert, haben Sie ihnen ein attraktives Angebot mit Übernachtung und Konzertkarten offeriert? Das Festival braucht Ihre Unterstützung und Zusammenarbeit – im nächsten Jahr findet es bereits zum zehnten Mal statt. Spätestens dann muss es fest in Zermatt Fuss gefasst haben, damit die Zukunft geplant werden kann.

**Herzlichst
Ihr Daniel Luggen**