

Ausbau Breithornstollen zur Cinema Lounge

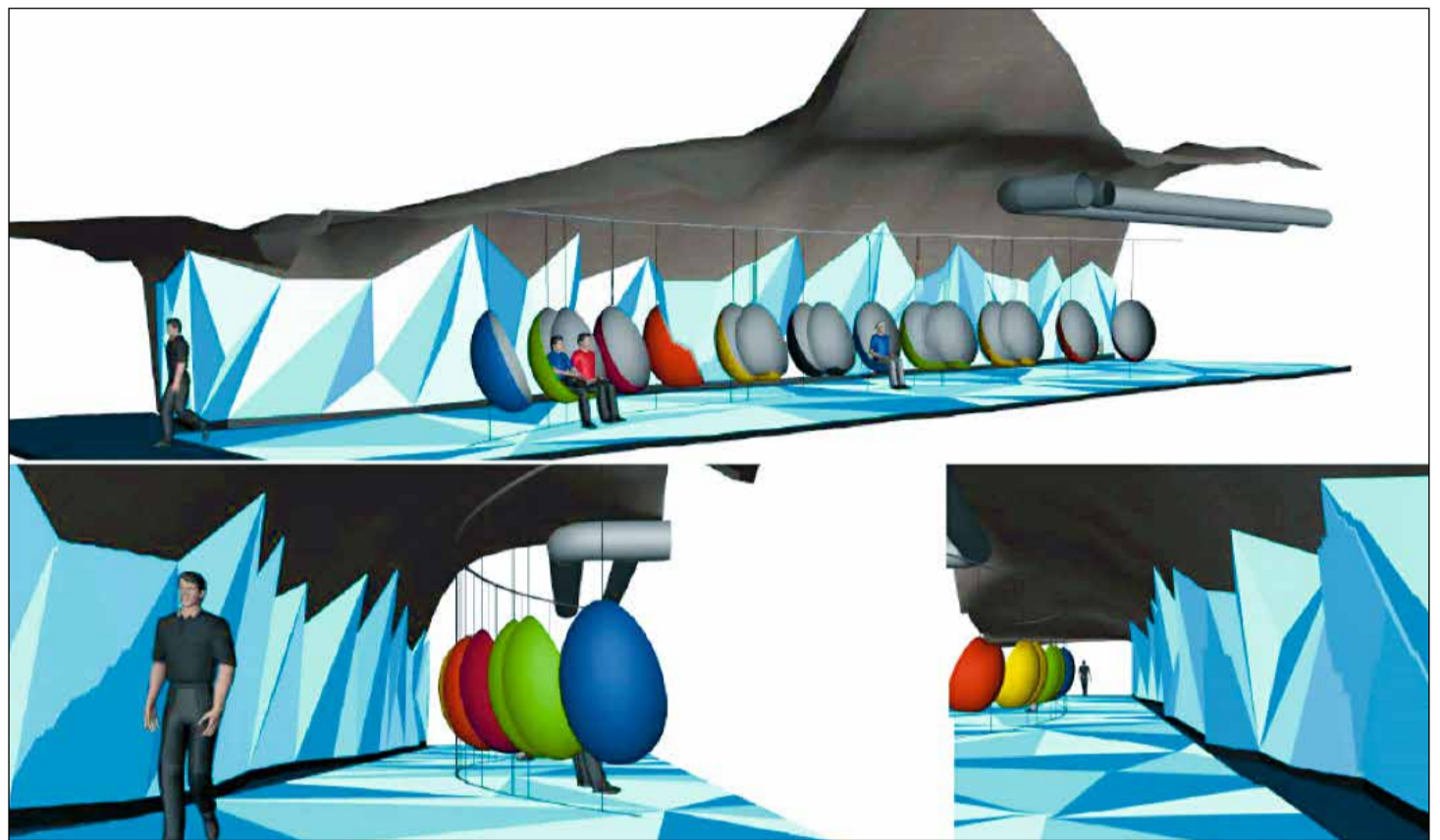
EINZIGARTIGES BERGFEELING HAUTNAH ERLEBEN

ZB Der Breithornstollen auf dem Matterhorn glacier paradise wird im Frühjahr 2014 ausgebaut. Der Seitenstollen vom Verbindungstunnel der Bergstation zum Skigebiet bietet den idealen Platz für eine «Entschleunigungs-Lounge».

Ziel des Ausbaus ist es, den Gästen einen Raum zu schaffen, der zum Verweilen und Bestaunen der einzigartigen Bergwelt auf 3883 Meter über Meer einlädt.

In den Stollen wird ein Kino integriert, in dem spannende Filme über die Zermatter Berge, Flora und Fauna, etc. abgespielt werden. In der Cinema Lounge kann der Gast komplett ins Bergfeeling eintauchen und hat die Möglichkeit, auch bei schlechter Sicht oder gar Schlechtwetter die Zermatter Bergwelt hautnah zu erleben.

Der gesamte Stollen wird in den Blautönen des neuen Corporate Designs der Zermatt Bergbahnen AG ausgestaltet. Die Gäste sollen sich wie im Innern eines Kristalls fühlen. Frei aufgehängte Kokons in bunten Farben, ausgekleidet mit wohligen Schaffellen bieten die Möglichkeit, es sich gemütlich zu machen, zu verweilen und sich ganz den angebotenen Bildern zuzuwenden.



Im Breithornstollen entsteht im kommenden Frühling eine «Entschleunigungs-Lounge».

Audi und Zermatt Bergbahnen: eine ideale Partnerschaft

GEMEINSAMKEITEN WEITERGEBEN

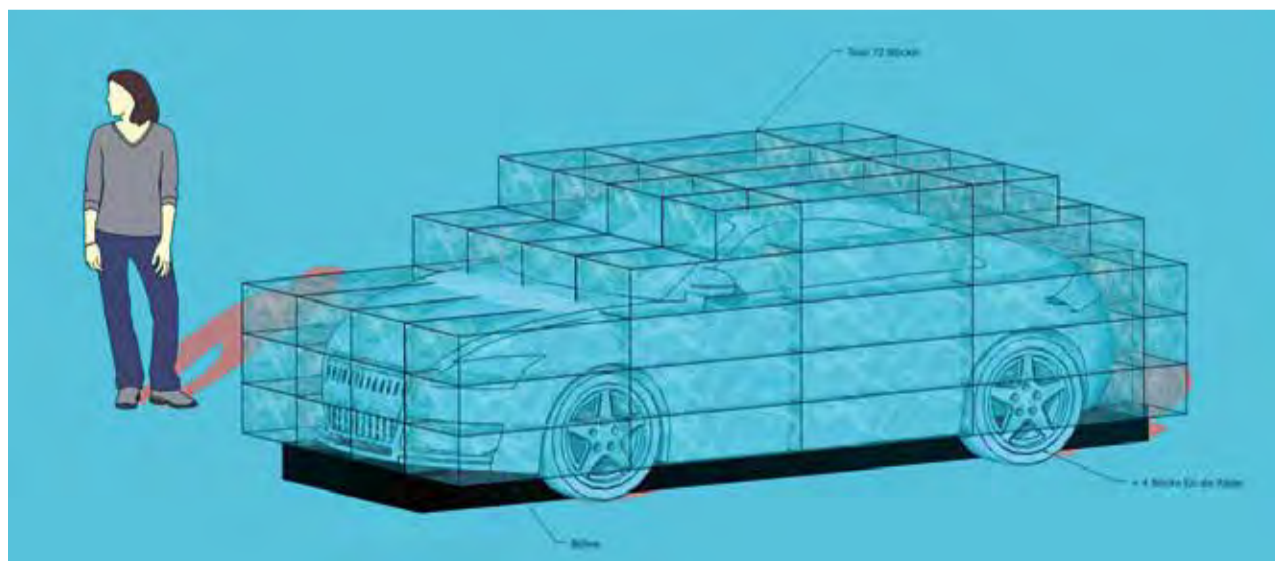
ZB Zermatt mit dem Matterhorn gilt weltweit als einzigartiges Ferienziel und repräsentiert typisch schweizerische Werte im Tourismus. Die Zermatt Bergbahnen AG hat sich aber nicht nur der Wahrung von Tradition und Ursprünglichkeit verschrieben, sondern steht auch an der Spitze, wenn es um den Einsatz modernster Technologien geht.

So zeichnet sich die Zermatt Bergbahnen AG beispielsweise durch ihren auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Umgang mit den natürlichen Ressourcen aus. Die hohen Umweltinvestitionen, das höchstgelegene Minergie-zertifizierte Gebäude der Welt und zahlreiche Fotovoltaik-Anlagen zeugen eindrücklich von dieser Philosophie. Hohe Ansprüche an Technologie und Qualität sind Werte, die für die Zermatt



Audi nutzt sämtliche Bildschirme im Tunnel der Standseilbahn Sunnegga.

Bergbahnen genauso wie für Audi von grosser Bedeutung sind und die Haltung der beiden führenden Marken prägen. Auf dieser verbindenden Basis sind Audi und die Zermatt Bergbahnen auf die Wintersaison 2013/14 hin eine Partnerschaft eingegangen, um das breite Publikum mit attraktiven Ideen auf die Gemeinsamkeiten aufmerksam zu machen. Als ersten gemeinsamen Auftritt nutzt Audi bereits sämtliche Bildschirme im Tunnel der Standseilbahn Sunnegga. Ab Ende März wird ein weiteres Highlight zu bestaunen sein: im Gletscher-Palast wird aus rund 80 Eisblöcken ein Audi aus Eis zu bestaunen sein.



Ab Ende März wird ein weiteres Highlight zu bestaunen sein: im Gletscher-Palast wird aus rund 80 Eisblöcken ein Audi S3 Sportback aus Eis zu bestaunen sein.