

Zermatt Unplugged: Promotion in London

ZUSAMMENARBEIT MIT BRITISCHEM JAZZ-CLUB UNTERSTÜTZT MARKTAKTIVITÄTEN IN GROSSBRITANNIEN

Z1 Die Hausband des weltbekannten Londoner Ronnie Scott's Jazz Club wird im Rahmen des Zermatt Unplugged auf der Gandeggütte auftreten. Die Destination Zermatt-Matterhorn nutzt diese Zusammenarbeit für einen Promotions-Event in London.

Das Line-up des diesjährigen Zermatt Unplugged zeigt sich mit vielen Künstlern aus Grossbritannien, unter anderem mit den renommierten Ronnie Scott's All Stars. Die Vorzeichen aus dem britischen Markt sind für die Wintersaison 2013/2014 positiv, und auch im Frühling soll es die britischen Gäste vermehrt in die Destination ziehen. Darum führt die Destination Zermatt-Matterhorn eine Promotion in London durch, im Ronnie Scott's Jazz Club. Der Event findet am 26. Februar 2014 statt.

Fokus auf Musik und Ski

Am Promotions-Event in London werden etwa 100 Personen erwartet, darunter Medienleute, Reisefachleute und Stammgäste. Zwei Angebote stehen während der Präsentation im Mittelpunkt: das Zermatt Unplugged und das Frühlings-Skifahren mit

der Ski-Active-Pauschale. Die Ski-Active-Pauschale soll die Destination und die Pisten in ruhigeren Zeiten beleben. Ein allgemeiner Austausch zwischen den Geladenen und den Vertretern von Zermatt-Matterhorn ist nach der Präsentation und während dem Apéro und Dinner eingeplant. Auch ein Live-Act ist vorgesehen. Die Gelegenheit wird ausserdem genutzt, um auf das 2015 stattfindende 150-Jahr-Jubiläum der Erstbesteigung des Matterhorns aufmerksam zu machen, zumal die Briten bei der Erstbesteigung eine Schlüsselrolle spielten.

Promotion unterstützen

Der Anlass ist auf Initiative des Hotelier Vereins am «Runden Tisch» entstanden. Die Koordination wird von Zermatt Tourismus übernommen. «Stamm-Märkte wie Grossbritannien sind fundamental für die Destination. Es ist darum wichtig, die bestehende Marktbearbeitung auf diesen Märkten zu unterstützen», erklärt Daniel F. Lauber, Vizepräsident des Hotelier Vereins Zermatt. Folgende Partner unterstützen den Event mit einem Destinationsbeitrag von rund CHF 15 000: Hotelier Verein Zermatt, Matterhorn Gotthard Bahn, Zermatt

Bergbahnen AG, Zermatt Unplugged und Zermatt Tourismus.

Stammgastpflege grundlegend

Es sind die Stammgäste, die die Charakteristik einer Destination wie Zermatt-Matterhorn ausmachen. Der Kontakt mit den

Stammgästen muss daher laufend gepflegt werden. Darum stehen auch die britischen Stammgäste der Destination auf der Gästeliste des Promo-Events in London. Wer kann besser als ein Stammgast erklären, warum es ihn immer wieder zur Destination Zermatt-Matterhorn zurückzieht?



Ronnie Scott's All Stars vom Ronnie Scott's Jazz Club in London werden auf Europas höchstgelegener Bühne spielen: auf der Gandeggütte, auf 3030 m ü. M. (Copyright: Ronnie Scott's)