

Neues Fenster in die Welt

ZERMATT TOURISMUS PRÄSENTIERT DIE DESTINATION NEU UND ANDERS



Die Startseite der neuen Website von Zermatt Tourismus soll vor allem Eines: inspirieren.

Zt Der neue Webauftritt von Zermatt Tourismus ist ab 28. April 2014 für alle sichtbar. Bis es so weit ist, gibt es aber einen Weg, sich jetzt schon mit der Website vertraut zu machen, denn die Beta-Version ist bereits zu sehen auf beta.zermatt.ch.

Beim neuen Webauftritt gilt: «Dream, plan, book», sagt Pascal Gebert, Verantwortlicher für das Projekt «neue Website» von Zermatt Tourismus. Das bedeutet für den Besucher: «Träume – plane – buche. Das ist das Ziel von Zermatt Tourismus», führt Pascal Gebert aus.

Denn ein Web-Besucher soll von den grossen und stimmungsvollen Bildern als Erstes zum Träumen gebracht und inspiriert werden. Als zweiter Schritt kann der Web-Besucher die Erlebnisse in Zermatt genau studieren. Anhand von Karten, Tourenmöglichkeiten,

Öffnungszeiten. Das ist die Phase des «Planens». Und als dritter Schritt das Buchen. Denn neu können auf der Website von Zermatt Tourismus noch mehr direkte Buchungen vorgenommen werden (siehe Artikel auf Seite 2).

Neues Design reagiert automatisch

Die neue Website ist im «Responsive Design» gehalten. Die Website passt sich automatisch an das Instrument des Benutzers an. Ist es ein PC, kommen die Bilder breit und grosszügig daher. Beim kleineren Tablet präsentiert sich die Website etwas kleiner, inklusive Bilder und Titel. Ist jemand mit dem Smartphone unterwegs, kommen nur noch einzelne rechteckige Bilder. Um dann mehr zu sehen, muss im grossen Stil nach unten gescrollt werden. Wer dies auf dem eigenen Computer ausprobieren will, kann

das Fenster der Website verkleinern und sieht – die Bilder und Texte passen sich automatisch an.

Themenseiten als Fenster nach Zermatt

Die Themenseiten sind sogenannte Inspirationsseiten, zum Beispiel «Sommer», «Winter» oder «Bergerlebnisse». Sie machen Lust, die präsentierten Bilder in der Realität zu erleben: Wandern, eine Tour unternehmen, biken, bergsteigen, Ski fahren im Sommer. Klickt man auf das entsprechende Bild, etwa «Bergsteigen und Klettern», präsentieren sich alle Erlebnisse mit Bild. Der nächste Klick führt zum Angebot mit Bildern und Beschrieb.

Mehr zur neuen Website auf Seite 2

Sich vertraut machen

Sich auf einer Website zurechtfinden, hat mit Gewohnheit zu tun. Das heisst, an eine neue Website muss man sich gewöhnen. Zermatt Tourismus motiviert alle Interessenten, sich mit der neuen Website auseinanderzusetzen. Die bis zum 28. April sichtbare Website ist die Beta-Version. Das heisst, an ihr wird noch gearbeitet. Es fehlen bis dann beispielsweise die Versionen in Englisch und Französisch und einzelne Seiten sind noch im Aufbau.

Die Beta-Version der neuen Website enthält alle wesentlichen Funktionen, ist aber noch nicht vollständig ausgetestet. Deshalb gibt es noch einige Fehler und es fehlen auch ein paar Inhalte. So werden beispielsweise die Bereiche Wetter, Webcams und Buchungen (Hotels, Ferienwohnungen) erst im Laufe des April aufgeschaltet. Hotels und Ferienwohnungen sind noch nicht über die Suchfunktion auffindbar.

beta.zermatt.ch

Feedbacks erwünscht:
e-marketing@zermatt.ch

Kundenbewertungen sind wichtig

NEUE WEBSITE: GÄSTE-BEWERTUNG SOFORT SICHTBAR

ZI Die neue Website von Zermatt Tourismus zeigt bei Hotels und Ferienwohnungen den «TrustScore» an. Damit kann sich der Gast an der Bewertung anderer Gäste orientieren. Doch die Seite zeigt noch viel mehr Neuigkeiten.

Der «TrustScore» ist ein internationaler, automatisch errechneter Wert. Dabei werden über 250 Bewertungsprodukte berücksichtigt. Die abgerufenen Unterkünfte sind nach Zufallsprinzip aufgelistet. Es besteht auch die Möglichkeit, die Unterkünfte nach Kategorie, Preis, Bewertung («TrustScore») oder in alphabetischer Reihenfolge zu sortieren. Der «TrustScore» erscheint erst, wenn mindestens zehn Bewertungen abgegeben wurden. Auch bei Restaurants und Leistungsträgern erscheint diese Bewertung. Zermatt Tourismus hat keinen Einfluss auf den «TrustScore».

Nach dem Träumen das Planen...

Wie im Artikel auf der ersten Seite erwähnt, sollen Gäste, die die neue Website besuchen, ins Träumen kommen. Der zweite Schritt ist das Planen. Wer also dranbleibt und Genaueres über Zermatt wissen will, klickt die Detail-Seiten an. Beim Dorfrundgang ist eine Karte dabei. Beim AHV-Weg erfährt man, für wen der Weg geeignet ist, wie es mit der persönlichen Kondition stehen sollte und wann der Weg begangen werden kann – nämlich das ganze Jahr über.

... und Buchen, neu mit OpenBooking

Zermatt Tourismus hat für die Destination die neue Buchungsplattform OpenBooking für Hotelzimmer und

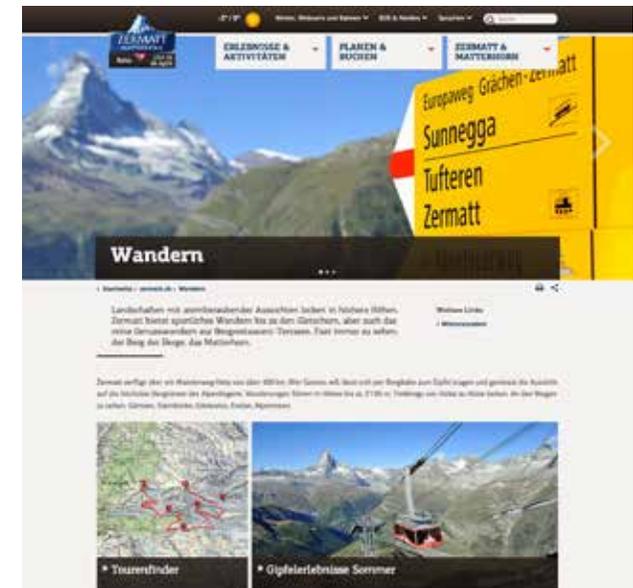
Ferienwohnungen entwickelt. Für den Gast sind neu sofort die Verfügbarkeiten und die Preise ersichtlich. Und natürlich kann sofort gebucht werden. Auch die Darstellung des Wetters ist ausgebaut. Brandneu sind zudem die Zehntagesprognosen. Hinzu kommen Angaben zu den Wetterverhältnissen bei Bergbahnstationen. Und wie bisher zeigt die Panoramakarte live die geöffneten Bergbahnabschnitte.



Die präsentierten Erlebnisse inspirieren mit Bildern.

Neu für Leistungsträger: Noch mehr Angebote

Interessierte Leistungsträger, die ihre Angebote einem breiten Publikum zugänglich machen wollen, können sich bei Zermatt Tourismus melden, damit ihre Angebote auch aufgeschaltet werden und für Web-affine Gäste noch mehr Buchungsmöglichkeiten zur Auswahl stehen. Bis jetzt direkt buchbar: Tickets für die Gornergrat Bahn, für das Matterhorn-Museum und für den Dorfrundgang.



Um zum Wandern anzuregen, können Panoramabilder, Karten und weitere Elemente angeklickt werden.