

# Neu gestaltetes Informationsbüro

GÄSTEINFORMATION IN TÄSCH: NOCH BENUTZERFREUNDLICHER UND ANSPRECHENDER

**ZI** Das Gästeinformationszentrum beim Bahnhof in Täsch hat eine Auffrischung erhalten. Die Schaufenster sind neu gestaltet und der Info-Kanal ist auf einem Bildschirm permanent sichtbar.

Das Büro von Zermatt Tourismus in Täsch erhielt eine Auffrischung. Auffallendste Neuerung ist der Bildschirm, der im Schaufenster installiert ist. Von 7.00 bis 22.00 Uhr haben die Gäste damit auch ausserhalb der Bürozeiten die Möglichkeit, sich über Touristisches zu informieren. Die Umbauzeit für die Büroauffrischungen dauerte vier Tage und fand in der Woche nach Ostern statt. Die Kosten

beliefen sich auf CHF 15 000.–. Was Gäste und Passanten nicht sehen, ist die neue Infrastruktur. Vor allem wurde die Strom- und EDV-Versorgung auf den neuesten Stand gebracht.

## Infrastruktur verbessert

Aber auch die Schaufenster erhielten eine zeitgemässe Gestaltung. Sie sind neu mit Window-Folien versehen, auf denen ansprechende Bilder auf die touristischen Möglichkeiten der Umgebung hinweisen und auch aufzeigen, dass hinter den Schaufenstern touristische Informationen eingeholt werden können. Den Gästen steht WiFi zur Verfügung und sie können auf Anfrage einen iPad benützen.



Prospekte und Souvenirs, gut geordnet und übersichtlich präsentiert.

## Innenbereich mit Neuerungen

Der Innenbereich erhielt ebenfalls eine Auffrischung. Der Prospekt- und Souvenirbereich wurde analog dem Gästeinformationszentrum in Zermatt gestaltet. Das heisst, minimales Mobiliar, helles Holz, viel Licht und Raum sowie ansprechende Präsentation der Info-Broschüren. «Wir freuen uns über diese Neuerungen. So sieht der Gast auf den ersten Blick, dass er sich in einer modernen Destination befindet», sagt die Leiterin des Informationsbüros von Zermatt Tourismus in Täsch, Marie-Louise Williner.



Von aussen Bilder, innen viel Licht – das ist der Effekt von sogenannten Window-Folien.