

Ausbau Gäste-Informationssystem

GEBIET NORD UND MITTE DIGITAL AUSGESTATTET

ZB Auf die vergangene Wintersaison hin haben die Zermatt Bergbahnen im Gebiet Süd ein digitales Informationssystem in Betrieb genommen. Die hochmodernen Bildschirme präsentieren aktuelle Pisteninformationen, Lawinewarnungen, Webcam-Impressionen und vieles mehr. Da sich das System bewährt hat, wurden auch die Gebiete Nord und Mitte mit den Informationsmodulen ausgestattet.

Die digitalen Displays sind in der Lage, flexibel und unmittelbar Meldungen zu verbreiten. So sind Gäste jederzeit aktuell über Anlagen- und Pistenstatus, Temperaturen, Windstärken und Lawinengefahr informiert. Angebotsfilme und Webcam-Impressionen verschiedener Stationen verkürzen die Wartezeit und geben authentische Eindrücke der Bergwelt wieder. Die Displays sind sowohl im Innen- als auch im Aussenbereich installiert und setzen optische Akzente im Corpo-



Im Sommer wurden die Gebiete Nord und Mitte mit einem digitalen Informationssystem ausgestattet.



Via hochmodernen Bildschirmen werden den Gästen umfassende Informationen weitergegeben.

rate Design der Zermatt Bergbahnen. Ihre Gehäuse sind voll klimatisiert und halten den extremen Temperaturen der Alpen stand: Von minus 40 Grad bis plus 55 Grad Celsius. Die komplexe Steuerung der Inhalte aus unterschiedlichen Quellen (Wind- und Temperaturmessungen, Webcams, Warninfosystem) und an verschiedenen Schnittstellen wird durch das bewährte Content-Management-System der netvico GmbH gewährleistet.

Planungs- und Umsetzungsaufwand

An allen für Gäste wichtigen Informationsstandorten konnte das System nun installiert werden. So sind im Gebiet Nord 9 und im Gebiet Süd 12 Infoscreens in Betrieb. Im Sommer 2015 sollen dann die grossen Panoramawalls, welche auf Trockener Steg und Rothorn als Prototypen getestet wurden, an den Talstationen und weiteren neuralgischen Punkten im Gebiet folgen.