

# Per Mausklick zur Gastrotour oder auf den Gornergrat

ZERMATT TOURISMUS BÜNDELT ONLINE ERLEBNISANGEBOTE

**ZI** **Nebst der Zimmerbuchung kann der Gast in Zukunft auch Erlebnisangebote via zermatt.ch buchen – Zermatt Tourismus machts im Zuge des neuen Webauftritts möglich. Wer etwas zu bieten hat, kann sich ab sofort melden und erhält eine grosse Visibilität.**

Mit dem neuen Webauftritt von Zermatt Tourismus ist es Leistungsträgern seit Juli 2014 nun auch möglich, Aktivitäten online via zermatt.ch zu verkaufen. Der Gast wiederum kann via Website von Zermatt Tourismus bequem schon zu Hause ein Angebot buchen und mit seiner Kreditkarte zahlen – zurzeit den Parkplatz in Täsch samt Transfer nach Zermatt, den Eintritt ins Matterhornmuseum, einen Dorfrundgang, eine Gornergratfahrt sowie eine abendliche Gastrotour «Kitchen Around» zu drei Spitzenküchen und Restaurants.

Denkbar ist weit mehr. Ob Hüttenabende, Besuche einer Herde Schwarznasenschafe, Paragliding-Flüge, Eintritte in öffentlich zugängliche Wellnessanlagen: «Grundsätzlich können sämtliche Erlebnisangebote auf zermatt.ch verkauft werden», sagt Pascal Gebert, Projektleiter des neuen Webauftritts von Zermatt Tourismus. Jedes Angebot trägt zur Wertschöpfung bei und kann an ein fixes Datum und eine fixe Teilnehmerzahl gebunden sein wie die Gastrotour oder aber irgendwann stattfinden wie der Museumsbesuch.

## Zermatt Tourismus kümmert sich um Voucher und Zahlungsverkehr

Wer eine Aktivität anbieten möchte, schreibt ein kurzes E-Mail mit der Idee an Zermatt Tourismus, wo das Angebot geprüft wird. Bei positivem Bescheid liefert der Leistungsträger genaue Angaben für den Voucher und unterschreibt einen Vertrag mit Zermatt Tourismus. Die einzelnen Schritte sind im Internet beschrieben (siehe Hinweise am Schluss). Und was kostet der ganze Spass? Zermatt Tourismus verrechnet 10 Prozent Kommission pro verkaufte Aktivität, um Kreditkartengebühren, System- und Personalkosten zu

The screenshot displays the zermatt.ch website interface. At the top, there are three activity cards: «Aktiv im Winter» (two skiers), «Pistenpräparation» (snow machine), and «Ausflugsberge» (mountain landscape). Below these are navigation tabs for «Wetter», «Aktuell», and «Veranstaltungen», and a «Buchen» button. A search form is visible with fields for «Anreise» and «Abreise» (both set to «tt.mm.jjjj»), checkboxes for «Hotels» and «Ferienwohnungen», and dropdown menus for «Erwachsene» (set to 2) and «Kinder» (set to 0). Below the form is a «suchen» button. To the right of the form are two more activity cards: «JETZT BUCHEN Erlebnisangebote» and «PAUSCHALE Hike Active - Pauschale».

## Das Treffen von Emotionen und Verkauf auf zermatt.ch

decken. Fixkosten sind keine zu begleichen. Der Gast wiederum bezahlt das Angebot online mit seiner Kreditkarte an Zermatt Tourismus, während der Leistungsträger monatlich oder vierteljährlich Rechnung an Zermatt Tourismus stellt; dies anhand der eingelösten Tickets und Gutscheine minus die erwähnten 10 Prozent Kommission. Und nun: Viel Vergnügen beim Aushecken von Ideen oder Verfeinern von Bestehendem!

**Interessierte Leistungsträger schreiben ein kurzes E-Mail mit seinem Angebot an [marketing@zermatt.ch](mailto:marketing@zermatt.ch)**

Weitere Details sind unter [www.ztnet.ch/angebote-verkaufen](http://www.ztnet.ch/angebote-verkaufen) genau beschrieben.