

# Ein Milestone und vier Zermatter Anwärter

BASE CAMP MATTERHORN, OPENBOOKING, ZERMATT UNPLUGGED UND SWISS ORIENTEERING WEEK UNTER DEN 88 NOMINIERTEN

**ZI** Vier Projekte mit Zermatter Beteiligung wurden eingereicht für den «Milestone 2014», dem wichtigsten Tourismuspreis des Landes. Nun sind die Juroren am Zuge – und die zwei verbleibenden Projektteams schauen gespannt auf den 11. November, dem Tag der Preisverleihung in Bern.

Es ist die wichtigste Auszeichnung der Branche und würdigt herausragende Tourismusleistungen und Persönlichkeiten: der Milestone Tourismuspreis Schweiz. Verliehen wird er jährlich von der Fachzeitung «Hotel Revue» sowie dem Verband Hotelleriesuisse. Und in diesem Jahr waren gleich vier innovative Projekte mit Zermatter Beteiligung im Rennen: das Base Camp Matterhorn, die Meta-Suche OpenBooking von Zermatt Tourismus, das Musikfestival Zermatt Unplugged und die Swiss Orienteering Week mit diesjahrigem Austragungsort Zermatt. Vier von insgesamt 88 Eingaben von Appenzell bis Cademario – «das ist einfach top», sagt Daniel F. Lauber, Hotelier des Cervo in Zermatt und Jury-Mitglied, «das widerspiegelt die Dynamik und Ausstrahlung des Matterhornorfes.» Der junge Hotelier erhielt 2010 selber einen Milestone für die innovative Art, sein Cervo im Internet schon vor der Eröffnung mit Geschichten rund um den Bau zu positionieren und damit eine Stammkundschaft aufzubauen.

**Auf einen Platz ganz weit vorne hofften die vier genannten Nominierten in diesem Jahr, zwei sind nun nominiert**

**Nominiert:**

OpenBooking von Zermatt Tourismus hilft dem Gast via Meta-Suche, die für sich idealste Unterbringung im Hotel oder in einer Ferienwohnung zu finden – zum besten Preis und in grösstmöglicher Zahl in der Destination Zermatt-Matterhorn. Mehrere Buchungsanbieter werden dabei zusammengeschlossen, zurzeit TOMAS, Reonline, STC und e-domizil. Open Booking ist einheitlich, übersichtlich und transparent, «ein Webservice, der für die Nutzung durch lokale, regionale und nationale Tourismusorganisationen vorgesehen ist», so Kurdirektor Daniel Luggen. [www.zermatt.ch](http://www.zermatt.ch)

**Nominiert:**

Zermatt Unplugged, 2007 als Singer/Songwriter-Festival gegründet, zieht im April jeweils rund 26 000 Besucher an, für die an 5 Tagen über 50 Konzerte auf 13 Bühnen geboten wird. «Die Mischung aus akustischer Musik, grossartiger Bergkulisse und Fruhlingsschnee machen das Festival zu einem einzigartigen Gesamterlebnis», so Geschäftsführer Rolf Furrer. Zermatt Unplugged mit nationaler und internationaler Ausstrahlung und Kommunikation (Mediawert 2,3 Mio. CHF) hat sich zu einem Aushängeschild der Destination entwickelt.

[www.zermatt-unplugged.ch](http://www.zermatt-unplugged.ch)

**Die folgenden zwei Projekte haben es leider nicht in die Schlussphase geschafft**

Base Camp Matterhorn, das erste Pop-Up-Hotel der Alpen – übersetzt ein temporäres, flexibles Hotel. Die Aluminiumzelte auf Hirli (2280 m) waren bis 15. September 2014 die Ubernachtungsalternative zur Hörnlihütte, die umgebaut wird. Nun sollen die Zelte anderswo genutzt werden. Roman Haller, Marketingdirektor der Stiftung Hörnlihütte, möchte Alpingeschichte im Bereich Nachhaltigkeit schreiben und neue Gäste anziehen, die das Huttenerlebnis auch für sich nachhaltig in Erinnerung behalten (siehe auch Seite 16).

[www.hoerlihuette.ch](http://www.hoerlihuette.ch)

Swiss Orienteering Week richtet sich an Breitensportler aus dem In- und Ausland und wird seit 1996 von Schweizer OL-Spezialisten an verschiedenen Orten organisiert. Im Juli 2014 fand die Woche zum zweiten Mal in Zermatt statt. Wiederum trafen rund 5000 Läufer mit Angehörigen ein – insgesamt 10 000 Personen. Auch wenn das Wetter nicht das beste war: An den sechs OL-Wettkämpfen und dem Rahmenprogramm herrschte beste Stimmung. «Dies auch dank tollem Einsatz von Zermatt Tourismus, den Bergbahnen und den 345 freiwilligen Helfern», sagt OK-Präsident Stefan Aschwanden.

[www.swiss-o-week.ch](http://www.swiss-o-week.ch)

**Weitere Informationen zum Milestone 2014 finden Sie unter [www.htr-milestone.ch](http://www.htr-milestone.ch)**



Abendstimmung am Base Camp Matterhorn.



Wertschöpfung im Sommer dank 5000 Lauern.



Genuss auf jeder Ebene: Zermatt Unplugged