

Zermatt: das ausgezeichnete Dorf

RATINGS, STUDIEN UND RANGLISTEN ZEIGEN – ZERMATT-MATTERHORN IST TOP

ZT Die Auszeichnungen, die an die Destination Zermatt-Matterhorn gehen, zeigen: Zermatt ist im globalen Tourismusmarkt ganz vorne dabei. Dies dank Investitionen, Innovationen, top Leistungen, Marketing und Web-affinen Leistungsträgern. Aber es gibt auch zu tun.

«Unser Angebot ist top, und zahlreiche Leistungsträger sind mit ihrer Kommunikation immer am Ball», sagt Kurdirektor Daniel Luggen über die Massierung der Preise. Aber: «Es gibt noch viel zu tun», fügt er an und verweist darauf, dass das Potenzial vor allem im Web-Bereich noch mehr ausgeschöpft werden könnte. Denn die Platzierungen im internationalen Tourismusmarkt haben unter anderem auch mit Gäste-Bewertungen zu tun.



Lange Liste von Preisen

Die Skigebiete im Alpenraum werden immer grösser und gebietsübergreifender. Umso grösser ist die Freude über den jüngsten Titel für die Destination. Eine Studie mit 48 000 Befragten zeigt: Zermatt ist das beste Skiresort der Alpen. In der Studie zählten auch Bereiche wie Skigebietsgrösse, Schneesicherheit, Pistenpräparation, Beförderungskomfort, Unterkunft, Familienfreundlichkeit, Après-Ski, Naturerlebnis, gastronomisches Angebot und vieles mehr. Das Reiseportal für Fortgeschrittene, Lonely Planet, setzte Zermatt im vergangenen Oktober auf den vierten Platz der zehn Städte der Welt, die man 2015 besuchen muss. Der Grund: 150 Jahre Erstbesteigung Matterhorn und die flankierenden Feiern. Zermatt ist auch kulinarischer Hotspot. Diesen Winter sind es 18 Restaurants, die GaultMillau-Punkte vorweisen. Das sind total 251 Punkte – die höchste Zahl eines Schweizer Dorfes. Die Ausgabe des Guide Michelin 2015 listet zwei Restaurants mit je einem



Preisübergabe für den Milestone 2014.



Bei der Vergabe der Milestones 2014 holte das Musikfestival Zermatt Unplugged in der Kategorie «Herausragende Projekte» den dritten Preis. Geschäftsführer Rolf Furrer ist stolz auf den Preis.

Stern und aufgeführt wurden 16 Restaurants und 33 Hotelbetriebe.

Bei den Milestones, dem wichtigsten Tourismuspreis der Schweiz, erhielt das Musikfestival Zermatt Unplugged Mitte November in der Kategorie «Herausragende Projekte» den dritten Preis.

Jüngste renommierte Auszeichnung: für die Destination Zermatt-Matterhorn von National Geographic Traveler in der Ausgabe Dezember/Januar 2014/2015 mit dem Prädikat «Best of the World». Das Magazin ist das grösste seiner Art weltweit, mit 8,5 Millionen Lesern.

Kehrseite der Medaille

Preisverleihungen haben auch Nachteile. So gibt es Web-Portale, die sich als Trittbrettfahrer erweisen und mit dem Preis für Zermatt vom Markenwert der Matterhorn-Destination profitieren wollen. Im Stil: wer Zermatt einen Preis verleiht, ist sich der Weltaufmerksamkeit sicher. Auch gibt es Portale, die sich eine Rangierung zahlen lassen wollen und dafür «Insertionskosten» verlangen, damit die Destination überhaupt mit dabei ist. Oft werden auch Dinge verglichen, die nicht vergleichbar sind. Wenn beim Preisvergleich das Angebot nicht mit einbezogen ist, ist der Vergleich verzerrt, da werden Äpfel mit Birnen verglichen.

Tue Gutes und rede darüber

«Gute Leistungen zu kommunizieren, ist sehr wichtig», sagt Edith Zweifel, Kommunikationsverantwortliche von Zermatt Tourismus. Denn es ist schön, wenn ein Gast die Destination zufrieden verlässt. Noch viel besser ist es, wenn er seiner Zufriedenheit auch auf den Bewertungsplattformen Ausdruck verleiht. Das wiederum führt zu guten Ratings

und Platzierungen. Da frage sich jeder Leistungsträger: Wieso empfehlen wir dem Gast nicht proaktiv, unsere Dienstleistungen auf unserer Webplattform zu bewerten?

Mehr zum Thema auf zermatt.ch/einzigartig/auszeichnungen

Auswahl der schönsten Preise

Weitere Preise

- **Internationale Studie:** Zermatt ist die beste Skidestination der Alpen 2014
- **National Geographic Traveler Best Trip 2015:** Unter 20 Orten ist als einzige Destination Zermatt mit drin
- **Lonely Planet:** Zermatt gehört zu den 10 schönsten Destinationen, die man 2015 gesehen haben muss
- **Handelszeitung:** beste Wintersport-Destination der Schweiz (Oktober 2014)
- **Bilanz Hotelrating:** Zahlreiche Zermatter Hotels auf Top-Platzierungen
- **Prix Bienvenu von Schweiz Tourismus:** zahlreiche Hotels ausgezeichnet (Juni 2014)
- **SonntagsZeitung-Rating mit Buch:** Hotel Cervo ist Hotel des Jahres (Juni 2014)
- **Tripadvisor Schweizer Restaurants:** dritter Platz für Zermatts Top-Restaurants. Onlinebewertungen von Kunden (Mai 2014)
- **Tripadvisor – Reiseziele, Traveller's Choice Awards:** Platz eins für Zermatt als beliebteste Schweizer Destination und einziger platzierter Ort der Schweiz unter den rangierten europäischen Destinationen (April 2014)