

Der Gornergrat begeistert mit Inszenierungen im Jubiläumsjahr

TEMPORÄRE ANGEBOTE, DIE ÜBERRASCHEN

BG/GB Es gibt in der Schweiz neben dem Gornergrat keinen vergleichbaren Standort für die Inszenierung des hochalpinen Raums. Die Burgergemeinde Zermatt und die Gornergrat Bahn haben dies erkannt und nutzen das Jubiläumsjahr zur Erstbesteigung des Matterhorns, um auf die Einmaligkeit des Gornergrats aufmerksam zu machen und mit temporären Angeboten zu überraschen.

Zermatt als Inbegriff des Tourismus in der Schweiz bietet die optimale Plattform für die Entwicklung des Gornergrats zu dem Erlebnisberg im Alpenraum. Das 150-Jahr-Jubiläum zur Erstbesteigung des Matterhorns dient als Ausgangspunkt für eine nachhaltige Entwicklung und Aktivierung des Sommers am Gornergrat. Basierend auf den bereits vorhandenen Werten werden qualitativ hochstehende Aktivierungen in Zusammenarbeit mit der Burgergemeinde Zermatt und der Gornergrat Bahn erarbeitet mit dem Ziel, eine durchgehende Erlebniskette – vom Tal auf den Berg und vom Berg ins Tal – für den Gast zu schaffen. Alle für den Gast relevanten Dienstleistungspakete kommen aus einer Hand. Die Kunden- und Serviceorientierung ist hoch, Orientierung und Information sind einfach.

Pop-up auf dem Gornergrat

Die Magie des Temporären und Flüchtigen. In Zeiten der Überall- und Jederzeit-Verfügbarkeit von Produkten schaffen temporäre und limitierte Angebote einen Zauber der Exklusivität. Pop-up macht Ort und Zeit wieder begehrt. Waren, die immer überall verfügbar sind, verlieren ihren Reiz. Das Produkt wird immer weniger erlebt. Und was man nicht erlebt, das erzählt man auch nicht, erst recht nicht über Social-Media-Kanäle.

Klarer Akzent

Mit der Lancierung des Base Camp Matterhorn letzten Sommer als Ersatz für die wegen Umbau geschlossene Hörnlihütte konnte als erste Massnahme im Rahmen des Jubiläums in Zermatt ein starkes Signal in die Welt gesendet werden. Mit der Verbindung der reduzierten und sehr prägnanten Form des Shelters mit einem ebenso starken visuellen Kommunikationsdesign setzte Zermatt einen klaren Akzent. Dieser Akzent wird nun weitersponnen und in Form von Pop-up-Installationen auf dem Gornergrat nachhaltig recycled.

Temporäre Inszenierung

Mehrere der Shelter vom Base Camp Matterhorn werden im Rahmen einer temporären Inszenierung während des Jubiläumsjahres auf dem Gornergrat dem Gast ein innovatives Erlebnis bieten. Mit einer temporären Bespielung eines grossen Shelters in Form eines Museums auf dem Gornergrat begeistern wir die Gäste. Ergänzt mit einem exklusiven, zeitlich auf das Jubiläumsjahr beschränkten Sortiment an Souvenirs in Museumsqualität, schaffen wir in einer einzigartigen Atmosphäre ein einzigartiges Einkaufserlebnis auf dem Gornergrat.



Die Shelter des ehemaligen Pop-up-Hotels auf dem Hirli stehen im Sommer 2015 auf dem Gornergrat.

Bilder: Gaudenz Danuser