

Von zu Hause aus über den Tellerrand blicken

Liebe Insiderinnen

Liebe Insider

Bald ist es soweit: anlässlich des Schweizer Ferientags (22.–24. April) wird der Tourismus in Zermatt zu Gast sein. Der Schweizer Ferientag ist der Branchenkongress unter dem Patronat von Schweiz Tourismus. Teilnehmer sind die Entscheidungs- und Leistungsträger im Tourismus: Destinationsvertreter, Hoteliers, Bergbahn-Manager, Politiker und Journalisten – insgesamt rund 1500 Leute. Wir freuen uns, diese grosse Veranstaltung in Zermatt durchführen zu dürfen.

Nebst der Freude sollten wir diesen Anlass auch nutzen, mit Berufskollegen aus allen Winkeln der Schweiz ins Gespräch zu kommen, uns auszutauschen und voneinander zu lernen. Denn – es ist kein Geheimnis – sitzen wir doch alle im gleichen Boot; wir teilen die gleichen Herausforderungen, die da hohe Kosten, aufwendige Regulatoren oder ein starker Franken heissen. Es lohnt sich, hier unterschiedliche Meinungen und Lösungsansätze zu kennen. Und das Tolle daran: wir müssen uns gar nicht gross verschieben, denn die Touristiker kommen ja zu uns. Wir können also zu Hause bleiben und vom Tellerrand aus in die Schweizer Tourismuswelt schauen.

Nutzen Sie also die Gelegenheit und suchen sie aktiv den Kontakt. Die Teilnehmer sind im Dorfleben übrigens gut an ihrem Namens-Badge mit rotem Goldblumen-Bändel um den Hals erkennbar.

Viel Spass beim Networken, gemütlich vor der Haustüre.

Herzlichst

Ihr Daniel Luggen

