

# Destinationsentwicklung Gornergrat 360

DURCH EIN VERBINDENDEN ELEMENT GESTÄRKT

**BG/GB** Der Gornergrat ist ein Berggrücken auf 3135 Metern über Meer, welcher durch die Gornergrat Bahn von Zermatt her mit einer elektrisch betriebenen Zahnradbahn erschlossen ist. Diese ist die höchste im Freien gelegene Zahnradbahn in Europa. Der Gornergrat ist bekanntlich ein Ausflugsziel der Sonderklasse mit einer Rundumsicht auf Monte Rosa, das Matterhorn sowie einem vielfältigen Übernachtungs- und Gastronomieangebot, welches mit dem höchstgelegenen Hotel der Alpen, dem Kulmhotel Gornergrat, gekrönt wird.

Auf dem Gornergrat erlebt der Besucher ein einzigartiges Panorama inmitten der 29 gewaltigsten Viertausender der Alpen. Die geschichtsträchtige Gornergrat Bahn durchfährt diverse Höhenabschnitte und hält an unterschiedlichen Stationen. Die Matterhorn Group betreibt mit dem Riffelhaus 1853 und dem Kulmhotel Gornergrat zwei Hotels und dazu noch mehrere Gast-

ronomiebetriebe. Die beiden Unternehmen werden in Zukunft die Zusammenarbeit intensivieren und das Erlebnis Gornergrat vermehrt mit verschiedenen Inszenierungen und Angeboten attraktiver machen.

Das Naturerlebnis schlechthin – soll mit einer eigenen Identität geschärft werden. Die einzelnen Marken der Destination Gornergrat, die Gornergrat Bahn, das Kulmhotel Gornergrat, das Hotel Riffelhaus 1853 werden bestehen bleiben und zusätzlich mit einem verbindenden Element gestärkt. Die Signatur «Gornergrat 360» ist ein starkes und klares Zeichen, welches im Markt die richtigen und relevanten Signale setzt. Die eindeutige Signalisation, eine klare Navigation innerhalb des Leistungsangebots und die Erkennbarkeit sollen die Wahrnehmung stärken und die «inneren Bilder» bei den Gästen nachhaltig verankern.

Die visuelle Identität artikuliert sich in einem dynamischen System aus Logo, Symbolik, Farbwelt und Bildwelt. 360 steht für das

360-Grad-Panorama und für die ganzjährige Öffnungszeit der Destination Gornergrat.

Die Entwicklung des Peaks Gornergrat steht im Zentrum der Destination Gornergrat, mit dem Ziel, den Gornergrat zu einer ganzjährigen Destination weiterzuentwickeln und das Angebot bei schlechtem Wetter und schlechter Sicht zu verbessern. Attraktive Angebote und Produkte wie Events, Erlebnisfahrten, Sportveranstaltungen, Kulturaktivitäten u.v.m. werden entlang der Strecke vom Tal zum Berg inszeniert.

Der Schwung des Jubiläums «150 Jahre Erstbesteigung Matterhorn» wurde bereits genutzt, um die Destination Gornergrat zu lancieren. In den kommenden Jahren wird die Weiterentwicklung intensiv vorangetrieben und kann so ihren Beitrag zur Destination Zermatt leisten.

[www.gornergrat360.ch](http://www.gornergrat360.ch)



## Diverse Anwendungen der Signatur

