

Janine Imesch übernimmt die Leitung Marketing

DER VORSTAND VON ZERMATT TOURISMUS HAT ALS NACHFOLGERIN FÜR MARC SCHEURER EINE FRAU GEWÄHLT

ZT Der Vorstand von Zermatt Tourismus hat Janine Imesch in einem mehrstufigen Auswahlverfahren zur neuen Leiterin Marketing der Destination «Zermatt – Matterhorn» ernannt. Sie übernimmt diese Funktion per 1. November 2015.

Janine Imesch arbeitet seit fünf Jahren bei Zermatt Tourismus und stammt aus Täsch, welches zur Destination Zermatt-Matterhorn gehört. Sie übernimmt per 1. November 2015 die Leitung des Marketings bei Zermatt Tourismus. Zudem wird sie auch Mitglied der Geschäftsleitung. Das hat der Vorstand auf Antrag des Kurdirektors, Daniel Luggen, am 9. Juli 2015 entschieden. Janine Imesch übernimmt die Stelle neu von Marc Scheurer, welcher aus privaten Gründen Zermatt Tourismus im Herbst 2015 nach sechs Jahren verlassen wird.

Als langjährige Mitarbeiterin von Zermatt Tourismus, die sich in den Bereichen des Produktmanagements und des internationalen Sales profiliert hat, ist Janine Imesch eine profunde Kennerin der Tourismusbranche und kann Erfolge im Eventmanagement, internationalen Verkauf sowie bei der Produktgestaltung vorweisen. Bei Letzterem war sie massgeblich an der Entwicklung des

Familienangebotes mit dem Maskottchen «Wolli» beteiligt. Janine Imesch ist ausgebildete Tourismusfachfrau FH und verfügt über einen Bachelor of Science in Business Administration.

«Wir sind froh, eine interne und einheimische Nachfolge gefunden zu haben», so Daniel Luggen. «Janine Imesch leistet seit vielen Jahren gute Arbeit für Zermatt-Matterhorn und hat sowohl in der Destination wie auch auf den Märkten ein ausgezeichnetes Netzwerk», freut sich der Kurdirektor.

Garantin für Kontinuität und Entwicklung

Mit ihrem grossen Netzwerk in den Zielmärkten sowie dem breiten Wissen über die Destination Zermatt-Matterhorn hat Janine Imesch das ideale Profil, um die Weiterentwicklung des Destinationsmarketings voranzutreiben. Sie garantiert einerseits Kontinuität und Stabilität des erfolgreichen Marketing-Teams von Zermatt Tourismus. Andererseits bringt die junge und dynamische Janine Imesch neue Ideen und frischen Wind in die Geschäftsleitung – dies mit einem Blick auf die Gästebedürfnisse, die lokalpolitischen Bedürfnisse sowie die wirtschaftlichen Voraussetzungen.



Janine Imesch aus Täsch wird ab dem 1. November 2015 das Marketing von Zermatt Tourismus leiten.

Foto: Marc Kronig