

Danke!

Lieber Insiderinnen Liebe Insider

Zermatt hat sich mit dem Jubiläum «150 Jahre Erstbesteigung Matterhorn» bestens präsentiert: die Aktivitäten sind gelungen, die Zusammenarbeit untereinander war vorbildlich, die Stimmung im Dorf ist gut, es gab zusätzliche Übernachtungen und Umsatz. Viele neue Kontakte konnten geknüpft, bestehende gepflegt werden. Nie zuvor hat ein Berg eine so grosse mediale Präsenz erhalten.

Unser Ziel, das Jubiläum nachhaltig für Zermatt – Matterhorn zu nutzen, kann aufgehen: die internationale Aufmerksamkeit wurde durch die breite Berichterstattung geweckt. Bestehende Angebote konnten sich profilieren; viele neue Angebote wie das «Fondue am Seil», der «inszenierte Dorfrundgang» oder das Freilichttheater «The Matterhorn Story» haben das Potential, langfristig den Sommerkalender von Zermatt-Matterhorn zu bereichern.

Ich danke Ihnen. Für die Mithilfe bei der Organisation der verschiedenen Events und Projekte. Für die moralische Unterstützung im Vorfeld. Für das finanzielle Engagement. Für die Bereitschaft, Unmögliches möglich zu machen. Und ganz besonders: die aktive Teilnahme an den Veranstaltungen. Zermatt hat sein Fest zusammen mit seinen Gästen gefeiert.

Herzlichst Ihr Daniel Luggen



Daniel Luggen an der Medienkonferenz vom 9. Juli im Matterhorn Museum Zermatlantis.
Anwesend: 32 Journalisten aus 9 Nationen.