

# Grösste Tourismus-Messe der Schweiz

SWITZERLAND TRAVEL MART (STM) VOM 21. BIS 24. SEPTEMBER IN ZERMATT UND TÄSCH

**Z1** Zermatt wird Ende September den STM, die grösste Incoming-Messe des Schweizer Tourismus empfangen. Die Organisatoren von Schweiz Tourismus erwarten 400 Reisefachleute und 300 Schweizer Anbieter. Mit der Durchführung des STM schenkt sich Zermatt eine grosse Wertschöpfung für die kommenden drei Jahre.



Zermatt wird Ende September fest in den Händen von internationalen Touristikern sein. Schweiz Tourismus holt dafür die 400 grössten internationalen Touroperatoren in die Schweiz und zeigt ihnen zusammen mit den 300 Anbietern, was in der Schweiz für Reise-Erlebnisse im Angebot stehen. Damit die Touristiker aus nah und fern anreisen können, arbeitet Schweiz Tourismus mit den Partnern Swiss International Air Lines, Switzerland Travel System sowie mit der Destination Zermatt-Matterhorn zusammen. Zermatt Tourismus hat sich im Jahr 2012 für diesen Grossanlass beworben und bei Schweiz Tourismus ein umfangreiches Dossier eingereicht. Das Team von Zermatt Tourismus unterstützt Schweiz Tourismus beim Ablauf dieses Grossanlasses vor Ort. «Insgesamt rechnen wir mit rund 800 Teilnehmern», sagt Tanja Hengartner, die die Projektleitung bei Zermatt Tourismus innehat.

## Ferientag als gutes Beispiel

Nun liegt für den STM die Latte hoch. Denn noch erinnern sich die Einwohner von Zermatt an den Schweizer Ferientag im April 2015. Damals befanden sich 1300 Schweizer Touristiker im Dorf und informierten sich in dezentralen Locations über die neuesten Trends des Schweizer Tourismus. Die Stimmung im Dorf war inspiriert und kreativ. Den Zermatter Leistungsträgern war es damals gelungen, den Profis im Tourismus die Destination Zermatt - Matterhorn als Traumdestination zu präsentieren. Alle hatten mit viel Elan und Engagement am gleichen Strick gezogen. Der Schweizer Ferientag war damit für Zermatt zum Grosseffekt geworden.

Beide Grossanlässe, Ferientag und STM, die jeweils von Schweiz Tourismus organisiert werden, sind aus Anlass der Feierlichkeiten rund um die Matterhorn Erstbesteigung vor 150 Jahren von Zermatt Tourismus nach Zermatt geholt worden.

## Anschauen, verhandeln, abschliessen

Die 300 Schweizer Anbieter werden im 20-Minuten-Takt ihre Tourismus-Angebote aus der Schweiz präsentieren können. 400 Reisefachleute haben bei diesen Anbietern ihre Zeitfenster bereits im Vorfeld online gebucht. Die Einkäufer, die aus wichtigen Quellmärkten stammen, werden diese Schweizer Angebote prüfen und allenfalls sofort oder später Kontingents-Verträge abschliessen. Für diese Zeitfenster finden Gespräche in 119 Holzchalets statt, die auf den Oberen Matten stehen. Die Destination Zermatt - Matterhorn selber ist mit 20 Anbietern vertreten, die in 5 Chalets ihre Angebote präsentieren (siehe Text im Kästchen). Zudem gibt es zusätzlich MICE-Programme und Workshops. Auch 40 VIPs, unter anderem auch Vertreter aus dem Wallis, werden vor Ort sein.

## Showcase für die Welt

Die Bedeutung des STM für die Destination liegt in der Chance, sich nachhaltig als Tourismusort international präsentieren zu können. Die Reisefachleute werden hautnah erleben, wie breit und hochkarätig das Angebot im Matterhornort ist. Die Destination wird sich auch mit dem Rahmenprogramm von ihrer besten Seite zeigen. Rund 40 Medienleute aus aller Welt können wählen, was sie neben einer von Schweiz Tourismus organisierten Medienkonferenz



Der nächste Swiss Travel Mart findet im September in Zermatt und Täsch statt.

erleben möchten: Gornergrat Gourmet Experience, Matterhorn glacier paradise & Tradition, Sommerskifahren sowie «Aussichten und Abenteuer».

Die Besucher des STM selber können Zermatt am Abend des 21. September gleich nach ihrer Ankunft von der lockeren Seite kennen lernen: Ihnen wird eine Street Party organisiert, bei der sich Einheimische und Gäste in bewährter Manier mischen. Dann geht es zwei Tage lang an die Arbeit: im Out-of-the-Box-System, von Chalet zu Chalet, alles auf den Oberen Matten.

Am Dienstag Abend, 22. September, präsentiert sich die Destination am grossen Gastgeberabend mit einer Palette an Erlebnismöglichkeiten. Die Besucher werden aufgeteilt und können dies erleben: «Touch the Matterhorn» auf Schwarze See, Folkloreabend auf Sunnegga, historisches Dinner im Matterhorn Museum Zermatlantis, traditionelles Zermatter Essen in der Schäferstube, Kitchen-Dine Around im Hotel

Mont Cenrvin Palace, Ciné Dinner im Kino Vernissage, Valais Wine & Dine im Hotel Post, Sunset Dinner auf dem Gornergrat oder Climber Dinner im Riffelhaus. Das Gala-Dinner vom Mittwoch Abend, 23. September, wird in einem grossen, ganz speziell gestalteten Zelt in Täsch, das 800 Personen Platz bietet, den würdevollen Schlusspunkt setzen. Ab Donnerstag, 24. September begeben sich die Besucher auf Touren in andere Destinationen, um die Schweiz kennen zu lernen. Zur Auswahl stehen über 30 Touren im Wallis und der ganzen Schweiz.

Die Destination Zermatt - Matterhorn sichert sich mit der Durchführung des STM 2015 eine grosse internationale Marktpräsenz. Man rechnet darum dank dieses Anlasses mit einer nachhaltigen Wertschöpfung. So ist das obere Mattertal für die touristischen Herausforderungen der nächsten Jahre gut positioniert.

## Chalets stehen zum Verkauf

Die Holzchalets können nach dem STM zum Preis von knapp 3000 Franken gekauft werden. Mehr darüber ist auf dem [znet.ch](http://znet.ch) zu lesen.

## Die Zermatter Anbieter

Mit von der STM-Partie aus der Destination sind: Matterhorn Gotthard Bahn/Gornergrat Bahn, Zermatt Bergbahnen AG, Seiler Hotels, Matterhorn Group, Hotel Alex, Zermatt Premium Apartments, Hotel La Ginabelle, Mountain Exposure, Zermatt Ski Chalets, Taxi Fredy Zermatt Transfers, Elysian Collection, Tradition Julien, Chalet Zermatt Peak, Schweizer Ski- und Snowboard-schule Zermatt sowie Zermatt Tourismus.

## Projektleitung



Tanja Hengartner koordiniert die Abläufe für den STM zwischen Schweiz Tourismus und der Destination Zermatt-Matterhorn. Ihr steht das gesamte Team von Zermatt Tourismus zur Verfügung. Sie hat in ihrem Arbeitsportfolio seit 2013 den Bereich MICE (Meeting, Incentives, Congress & Events).