

# «Milestone» für die Jubiläumsfeiern

PREIS FÜR ZERMATT FÜR 150 JAHRE ERSTBESTEIGUNG MATTERHORN

**Z** Die Destination Zermatt–Matterhorn hat den begehrtesten Tourismuspreis der Schweiz erhalten, den «Milestone». Dies für die Jubiläumsfeierlichkeiten rund um 150 Jahre Erstbesteigung Matterhorn.



«Diesen Preis haben sich die Leistungsträger von Zermatt–Matterhorn hart erarbeitet», sagt Kurdirektor Daniel Luggen. «Aber wir behalten die Füße auf dem Boden und arbeiten weiterhin an der Verbesserung des Dienstleistungsangebotes in der Matterhorn-Destination.» Dabei verweist er auf die Strategie 2013, die Schwerpunkte für die zukünftige Entwicklung des Tourismus setze. Etwa auf mehr Events oder auf die Entwicklung eines attraktiveren Bike-Angebotes.

## Jubiläumssommer hat gepunktet

Die Anstrengungen im Dorf für das Jubiläum 150 Jahre Erstbesteigung Matterhorn waren riesig: ein 20-Millionen-Budget, Leistungsträger, die unter einen Hut geholt werden mussten, Freilichtspiele auf dem Riffelberg, Wiedereröffnung der sanierten Hörnlihütte, die Jubiläumswoche im Sommer und ein Medienaufmarsch, wie es das Matterhorn Dorf noch nie gesehen hat. Alle waren gefordert, allen voran der Steuerungsausschuss: Andreas Biner, Burgergemeinde; Christoph Bürgin, Gemeindepräsident; Hans-Jörg Walther, Präsident Zermatt Tourismus; Daniel F. Lauber, Vertreter Hotelier Verein Zermatt; Hermann Biner, Vertreter Bergführer; Daniel Luggen, Projektleiter. Letzterer schaut zurück: «Was anfangs har-



Zermatt im Goldregen anlässlich der Vergabe des Tourismuspreis «Milestone».

zig anließ, brachte zum Höhepunkt im Juli eine unglaubliche Stimmung ins Dorf», sagt Daniel Luggen und fügt an: «Die Zermatter haben einmal mehr bewiesen, dass sie schlussendlich doch alle am gleichen Strick ziehen können.»

Den «Milestone» erhielt Zermatt–Matterhorn am 3. November 2015 in Bern für das Gesamtpaket rund um das Jubiläum. Die Jury lobte: «Zermatt schenkt sich die Zukunft. ... 150 Jahre nach der Erstbesteigung des Matterhorns feiert Zermatt dieses Jubiläum. Nicht mit einem rauschenden Fest, sondern mit Projekten, welche nachhaltig das Angebot der Region beeinflussen. Das Momentum wird genutzt, um interne Seilschaften zu formieren und externe Partner langfristig an Zermatt zu binden. Begleitet

wird das Ereignis mit einer nie da gewesenen Medienoffensive.»

## Nachhaltigkeit wichtig

Doch nun geht es nicht darum, sich auf den Lorbeeren auszuruhen. «Im Gegenteil», unterstreicht Daniel Luggen. «Jetzt wollen wir den Schwung nutzen und uns als Destination noch besser positionieren und mit nachhaltiger Entwicklung vorwärtsbringen.» Dazu gehörten die in der erwähnten Strategie festgeschriebenen Punkte, etwa neue Events wie beispielsweise eine Ski-Weltcup-Abfahrt. Und Daniel Luggen ist überzeugt: «Die Nutzung der Internet-Möglichkeiten muss in der Destination weiterhin ausgebaut werden.»

*Fortsetzung Seite 2*

### Immer wieder vorne dabei

Die «Milestones» würdigen herausragende Leistungen und Persönlichkeiten im Schweizer Tourismus in den Kategorien «Herausragendes Projekt», «Umweltpreis» und «Lebenswerk einer Persönlichkeit». Zermatt–Matterhorn konnte sich in der Geschichte der «Milestones» seit dem Jahr 2000 immer wieder Spitzenplätze sichern. Die Jury des Jahrganges 2015: Barbara Rigassi, Managing Partner BHP; Fiorenzo Fässler, Tourismusexperte; Michel Ferla, Präsident Fondation Casino Montreux und ehemaliger Vizedirektor Schweiz Tourismus; Daniel F. Lauber, Hotelier von Zermatt; und Jürg Stettler, Tourismus-Wissenschaftler. Mit drei Projekten war die Destination Zermatt–Matterhorn im Rennen, zwei davon waren für die Spitzenplätze nominiert:

- Jubiläum 150 Jahre Erstbesteigung Matterhorn. Gewinner.
- e-Fitness, starke Online-Muskeln für die Destination. Nomination.
- e-Concierge, eine App, die Gäste informiert. Keine Nomination

### Zermatter Palmarès der Milestones

Die Destination Zermatt–Matterhorn war in der 15-jährigen Geschichte der Milestone-Vergaben immer wieder vertreten:

- **2015:** Jubiläum 150 Jahre Erstbesteigung Matterhorn. 1. Platz «herausragende Projekte».
- **2014:** Zermatt Unplugged, 3. Platz «herausragende Projekte».
- **2010:** Cervo Hotel & Restaurant, Konzeption, Neubau und Lancierung. «Nachwuchspreis».
- **2009:** Neue Monte-Rosa-Hütte. «Sonderpreis für Nachhaltigkeit».
- **2006:** Enjoy Switzerland, Pilotorte Lenzerheide, Scuol, Vilers-Gryon und Zermatt, 1. Platz «herausragende Projekte».



Von links: Christoph Bürgin, Gemeindepräsident; Hermann Biner, Bergführervertreter; Daniel Luggen, Kurdirektor sowie Linda Fäh, die die Laudatio bei der «Milestone»-Vergabe hielt.