

# Neuer Shop- und Internetauftritt der Gornergrat Bahn

STARTSCHUSS FÜR DAS PROJEKT NEVI

**GB** Im Dezember ist der neue Shop- und Internetauftritt der Gornergrat Bahn gestartet. Im Rahmen des Projektes «NeVI» (Neue Vertriebsplattform und Internetauftritt) ist dies der Startschuss für die Erneuerung aller vier eigenen Internetportale. Die Websites für [mgbahn.ch](http://mgbahn.ch), [bvzholding.ch](http://bvzholding.ch) und [glacierexpress.ch](http://glacierexpress.ch) folgen im Sommer 2016 respektive Winter 2016/2017.

## Endgeräteunabhängigkeit

Die neue Seite [gornergrat.ch](http://gornergrat.ch) kommt frisch und innovativ daher. Das Design passt sich dem jeweiligen Endgerät an und kann dadurch sowohl auf einem Desktop-PC, auf einem Tablet als auch auf einem internetfähigen Handy optimal dargestellt werden.

## Kundennah

Der neue Shop besticht durch viel Kundennähe. Es gibt einen einheitlichen Ticketshop mit allen Leistungen der Destinationen am Berg. «One face to the customer» nennt man das in der Marketingsprache. Der Kunde kann also alles aus einer Hand bekommen. Vom Ticket für den Shuttle Täsch–Zermatt über ein Spezialbillett wie das zum Produkt «Mondscheinfaszination» bis hin zu einer Übernachtung im 3100 Kulmhotel Gornergrat oder im Hotel Riffelhaus.

## Innovativ

Innovativ sein ist ein Schlüsselerfolgsfaktor in diesem Projekt. Für den Shop wird dies erfüllt, indem der neue Swiss Pass integriert wird. So können Kunden die Bahnleistungen der Gornergrat Bahn direkt auf den Swiss Pass laden und das Drehkreuz



**Innovativ und benutzerfreundlich: der neue Internetauftritt der Gornergrat Bahn.**

Gornergrat direkt passieren. Auch das Drehkreuz des Shuttle Täsch–Zermatt kann mit dem im Online-Shop gelösten Online- oder Mobile-Ticket direkt passiert werden. Dazu wird einfach der auf dem Online-Ticket befindliche Barcode eingescannt. Es gilt der Grundsatz, den Gast möglichst schnell und bequem in das Erlebnisgebiet Gornergrat 360 zu bringen.

## Ziele

Mit der neuen Shop- und Internetlösung soll der Selbstbedienungsanteil im Ticketverkauf längerfristig erhöht werden. Ein weiteres Ziel ist es, dass die BVZ Holding mit ihren Marken Gornergrat und Matterhorn Gotthard Bahn als innovatives und modernes Unternehmen wahrgenommen wird. Der Kunde steht im Mittelpunkt aller Bemühungen und

dies soll der Kunde auch im positivsten Sinne spüren. Mit der Aufnahme der Produkte Hotel Riffelhaus und 3100 Kulmhotel Gornergrat ist der erste Schritt zu einer Erlebniswelt Gornergrat 360 gemacht.

[www.gornergrat.ch](http://www.gornergrat.ch)