

# Blick in die Seele der Biker

Gleich drei Ereignisse zeigen in der Destination, dass die strategische Ausrichtung der Destination Formen annimmt. Das Angebot der Biker wird immer attraktiver: der Biketrail Zermatt-Visp ist neu eröffnet, die Einweihung des Moostrails steht bevor und im September startet das Perskindol Swiss Epic Bike-Rennen in Zermatt. Biker sind Geniesser und lassen sich ihre Erlebnisse auch etwas kosten. Sie beleben den Sommertourismus und lasten die Infrastrukturen aus. Also eine durchaus spannende Gästegruppe für Zermatt.

Der Sommer ist da – vielleicht haben Sie zwischendurch aber trotzdem Zeit, sich selbst aufs Mountainbike zu setzen und die neuen Mountainbike-Trails abzufahren. Das gibt schon fast einen Blick in die Seele der Biker. Der Effekt: Sie können als Leistungsträger oder Mitarbeiter mitreden, das Angebot anpassen und den Gästen Tipps geben.

**Ihre Janine Imesch**

