

# B2B – Die Ticketplattform für alle Zermatter Beherberger

EINFACH UND BEQUEM TICKETS UND BERGERLEBNISSE VERKAUFEN

**ZB** Auf die Wintersaison 2016/17 lanciert die Zermatt Bergbahnen AG die B2B-Plattform; ein kostenloses Tool, welches Gastgebern, dem Personal sowie den Gästen einen echten Mehrwert bietet. Mit der B2B-Plattform kann einfach und schnell ein Ticket ausgestellt werden und man erspart dem Gast damit den Gang zur Verkaufsstelle.

## Keine Investitionskosten

Alles, was man für den Verkauf benötigt, ist lediglich ein internetfähiges Gerät (PC, Tablet, Smartphone), denn die B2B-Plattform ist vollkommen webbasiert. Auf den KeyCards, die an allen Verkaufsstellen von den Zermatt Bergbahnen bezogen werden können, ist neu eine Kurznummer, die sogenannte Short-Number, abgebildet. Dieser vier-bis-sechstellige Code ist nach Auswahl des gewünschten Tickets einzugeben und aktiviert nach Abschluss der Buchung die KeyCard. Natürlich ist auch das Aufladen mittels der langen KeyCard-Nummer möglich. Die Short-Number auf der neuen KeyCard-Serie spart jedoch Zeit. Dank dem benutzerfreundlichen Interface sind aufwendige Schulungen betreffend System und Sortiment nicht nötig.

## Alle Produkte der Zermatt Bergbahnen in wenigen Clicks

Auf der B2B-Plattform steht das gesamte Ticketsortiment zur Verfügung und der



Kunde profitiert zudem von reduzierten Aktions-Tickets. Dank der B2B-Plattform können ausserdem unabhängig attraktive und einzigartige Packages geschnürt werden. Alle wichtigen Daten wie beispielsweise die Kontaktdaten des Gastes oder dessen KeyCard-Nummer können unter dem Login gespeichert werden, damit Buchungen schnell und einfach vorgenommen werden können.

Im persönlichen Profil können die eigenen Kontaktdaten verwaltet und die gewünschte Zahlungsart eingegeben werden. Der Benutzer behält so alle Zahlungsdetails im Blick.

## Einfach und kostenlos stornieren und dabei den Überblick behalten

Ob Flüchtigkeitsfehler oder Änderungswünsche bei Anreise des Gastes – Das B2B-Ba-

ckend erlaubt dem Benutzer flexibel zu agieren. So kann das Bergbahnticket bis und mit Gültigkeitsbeginn einfach und schnell selbst storniert werden. Der Betrag wird automatisch wieder dem verwendeten Zahlungsmittel bzw. Kundenkonto gutgeschrieben. Das Statistik-Tool gibt einen ganzheitlichen Überblick über die verkauften Bergbahntickets und kann ausserdem individuelle Verkaufsstatistiken erstellen, welche entsprechend analysiert werden können.

## Mitverdienen – ohne Mindestumsatz und ohne Mindestvertragsdauer

Der B2B-Partner beteiligt sich massgeblich am Umsatz der Zermatt Bergbahnen AG. Dies soll auch belohnt werden, und zwar mit folgenden Kommissionsansätzen:

**Bis CHF 250 000.–**  
2,5% Kommission

**Ab CHF 250 001.–**  
3,5% Kommission

Auch kleinere Betriebe profitieren von der B2B-Plattform. Die Benützung ist kostenlos, es gibt keinen Mindestumsatz-Druck und man benötigt auch kein Kreditkartenterminal. Der auf unbestimmte Zeit abgeschlossene Vertrag kann jährlich gekündigt werden. Wer bereits über ein OPOS-Gerät verfügt, die B2B-Plattform jedoch bevorzugt, kann den bestehenden OPOS-Vertrag nach Absprache ausserterminlich kündigen.