

Der Schmelztiegel der Genüsse

DAS MUSIKFESTIVAL ZERMATT UNPLUGGED BIETET ZU SEINER 10. AUSGABE VIEL NEUES



Zur zehnten Ausgabe des Akustik-Musikfestivals Zermatt Unplugged wird noch mehr Genuss präsentiert als bis anhin. Im neuen Taste Village im Dorfzentrum treten Musiker auf und verschiedene Chalets und Taste-Stände empfangen die Besucher.

«Zum 10-Jahr-Jubiläum des Festivals wollen wir die Qualität des Festivals konsequent steigern und weiterentwickeln», sagt Rolf Furrer, Geschäftsführer von Zermatt Unplugged. Dazu gehörten nicht nur ein hochkarätiges Line-up an Stars und aufsehenerregende New Talents. «Neu steht den Besuchern eine eigentliche Genuss-Oase zur Verfügung», führt Rolf Furrer weiter aus. Das Taste Village (siehe Kasten rechts) bietet den Besuchern Musikalisches und Kulinarisches. «Ausserdem haben im Taste Village neben den bestehenden Partnern Raiffeisen, Westside und Hublot auch der neue Hauptpartner BKW und der neue Co-Partner Globus ihre Plattformen. Das Taste Village wird präsentiert von «Schweizer Fleisch», und sämtliche Inhalte werden unter dem Label «Der feine Unterschied» umgesetzt», erklärt Rolf Furrer.

Hochkarätiges für alle Sinne

Das Dorf Zermatt ist ein kulinarisches Alpenparadies. Die Ausstrahlungskraft der rund 20 Restaurant- und Hotelbetriebe, die jährlich Einträge in den Gastroführern Gault-Millau und Guide Michelin aufweisen, bieten Genuss und Gastfreundschaft auf höchstem Niveau. Das soll auch im Taste Village zum Tragen kommen. Der Festivalpartner Proviande («Schweizer Fleisch») und die bekannte Zürcher Unternehmerin Katja Weber haben sich dazu viel einfallen

lassen. Katja Weber bringt erfolgreiche Erfahrungen mit – vom Zürcher «Wienachtsdorf», von Street Food Festivals und von der absoluten Zürcher Szenen-Hochburg «Frau Gerolds Garten». Diese Publikumsmagneten hat sie konzipiert und eingerichtet.

Es soll aber keinesfalls die Zürcher Event-Handschrift nach Zermatt importiert werden, sondern der einmalige Charakter von Zermatt zum Tragen kommen: Qualität statt Quantität, Innovation und bewusster Konsum, durchdachte Ästhetik im Dialog mit der Landschaft und die kleinen grossen Unterschiede beim Fleisch sowie bei den präsentierten Häppchen. Es wird somit keineswegs ein Baukastenfestival aus dem Boden gestampft, sondern es gibt neuartige Erlebnis-Ebenen für Ohr und Gaumen.

Gesangsfetzen und Gitarren-Riffs

Sitzecken, Holzdächer, die Unplugged-Musik von der Bühne und gar ein Ort zum Würstibräteln machen das Taste Village zum Schmelztiegel der Genüsse: man sitzt zusammen, wärmt sich an Feuerstellen, trifft sich auf einen Schwatz, auf ein Häppchen, auf die Musik eines New Talents oder für eine Verschnaufpause. Und dann geht es wieder weiter, zu den Konzert-Locations: ins Grand Chapiteau, ins Vernissage, ins Alex oder auch in die Höhe auf Sunnegga. Zermatt im Frühling, das ist etwas ganz Besonderes – gegen Abend entsteht diese absolut einmalige Geruchskombination aus Schnee und lauer, frühlingshafter Alpenluft. Man hört das Lachen glücklicher Menschen, und immer wieder wehen Gitarren-Riffs und Gesangsfetzen von irgendwoher übers Dorf. Zermatt Unplugged eben.



Im Grand Chapiteau, dem grossen Zelt, treten die internationalen Stars auf: Stephan Eicher.



Stimmung bei der New-Talent-Bühne beim Mountain Boutique Resort Cervo.

Fakten zum Zermatt Unplugged 2017

- Das akustische Musik-Festival Zermatt Unplugged findet vom 04. bis 08. April 2017 auf diversen Bühnen im Dorf und in den Bergen statt.
- 13 Konzert-Locations im Dorf
- 3 Konzert-Locations in den Bergen
- Rund 80 Konzerte, davon über 50 kostenlose Auftritte der New Talents und weiterer Künstler.

Neu im Programm

- Artist in Residence: drei Locations, wo während des gesamten Festivals ein Musiker residiert und jeden Tag zwei Showcase-Auftritte performt.
- Pop-up-Bands: zwei Bands spielen am Festival und treten spontan mit Pop-up-Shows an unterschiedlichen, spontan gewählten Orten im Dorf auf.

Taste Village

Konzerte, Genuss und Erlebnis sind im Dorfzentrum in den Oberen Matten Programm. Das Taste Village wird dieses Jahr das erste Mal eingerichtet. Taste-Stände, Bars, eine Bühne, Chalets, Terrassen, Feuerschalen und Sitzmöglichkeiten zum Verweilen werden für die Festivalgäste zum neuen Zuhause. Insgesamt bieten 10 Betriebe Köstlichkeiten an.

Essen und Trinken: 8 kleine Stände für Essen und Trinken, kulinarischer Fokus Wallis und national.

Konzerte: 1 Bühne mit 3 New-Talent-Konzerten pro Tag.

1 Restaurant-Chalet Ferdinand, Hotel Cervo.

1 Restaurant-Chalet von Tradition Julien.

1 Chalet von Globus mit Lounge.

2 kleine Chalets mit Bars.

1 Dorfplatz mit 2 Pavillons und Sitzmöglichkeiten.

1 Brätel-Stelle zum selber Würste braten.

Diverse Feuerschalen für Atmosphäre und Wärme.

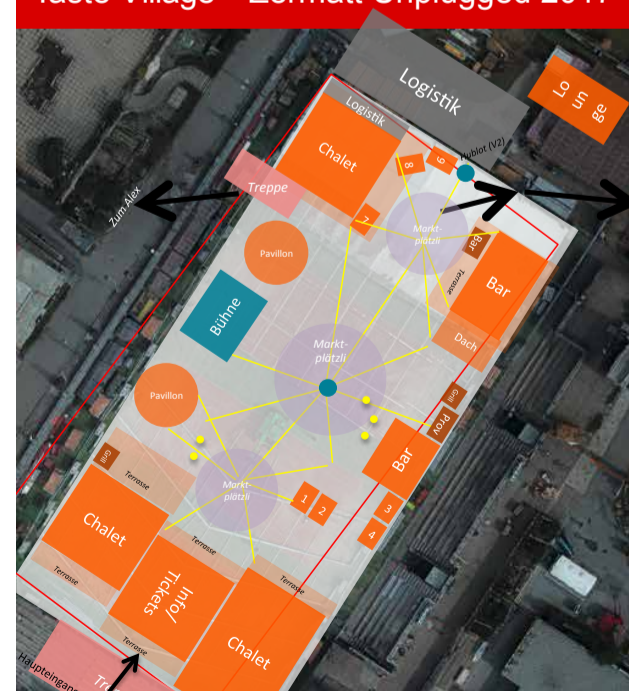
Spezialitäten: Schweizer Fleisch, Gommer Cholera, Pizza, Roastbeef-Sandwich, Kaviar & Austern und anderes mehr.

Eintritt: Mit dem Festival-Pin oder mit tagesgültigen Konzert-Tickets. Zum Festival-Pin (CHF 20.-) gibt es einen Konsumationsgutschein im Wert von CHF 10.- für die Festival-Bars.

Öffnungszeiten Taste Village:

Täglich 12.00 bis 02.00 Uhr. Änderungen vorbehalten.

Taste Village – Zermatt Unplugged 2017



Oberer Matten: Das Taste Village im Zentrum von Zermatt bietet Genuss für alle Sinne.