



# Gäste als Werbeträger unserer Destination

**Geschätzte Mitdienstleister/innen, geschätzte Leserinnen und Leser**

**WAGAGUZ** – dieses Motto ist heute zentraler denn je: **Wir** arbeiten **gemeinsam** am **Gedeihen** **unseres** **Zermatts!** Mit der Digitalisierung und der immer transparenteren und persönlicheren Berichterstattung durch unsere Gäste hat die Qualität der Leistung eines jeden Einzelnen von uns noch einmal an Bedeutung gewonnen. Ob die Erwartungen beim Planen, Buchen oder Erleben der Ferientage erfüllt werden, spielt dabei eine zentrale Rolle – nur ganzheitlich positive Erfahrungen bringen unsere Gäste zum Träumen und machen sie zu den besten Werbeträgern für unsere Destination.

Nach aussen reduziert sich die Summe unserer Dienstleistungen auf einen gemeinsamen Nenner: auf unsere Marke Zermatt – Matterhorn. Geprägt wird diese von uns allen, gemeinsam.

**Herzlichst: Paul-Marc Julen**

Paul-Marc Julen (35) wurde an der Generalversammlung vom 8. Februar 2017 zum neuen Präsidenten von Zermatt Tourismus gewählt. Er sieht die zukünftige Ausrichtung von Zermatt Tourismus in der Markenstärkung von Zermatt – Matterhorn. Zudem versteht er sich als Vermittler zwischen den verschiedenen Anspruchsgruppen innerhalb der Destination, und er setzt sich für neue Kommunikations- und Verkaufsformen ein.