

Geschichten über die Destination erzählen

ZERMATT TOURISMUS HAT EINE NEUE PR-MANAGERIN

ZI Im August 2017 ging die langjährige Content und Medien Managerin von Zermatt Tourismus, Edith Zweifel, in Pension. Ihre Nachfolge tritt Simona Altwegg an.

«Für mich war es ein Traumjob, weil ich ein Traumprodukt mit PR verkaufen durfte», sagt Edith Zweifel zu ihrer ehemaligen Arbeitsstelle als Content und Medien Managerin bei Zermatt Tourismus. Während sieben Jahren hat sie Fragen von Journalisten beantwortet, Neuigkeiten aus der Destination an die Medien getragen und Texte für Publikationen geschrieben. Nun liess sie sich im August frühpensionieren.

Grosses Netzwerk

Mit ihr verliert die Destination eine kompetente Persönlichkeit mit einem grossen Netzwerk, das weit über die Kantons- und Landesgrenzen hinausgreift. Was bleibt, sind ihre Geschichten in und über Zermatt, die sie selbst erzählt oder Journalisten vermittelt hat. «Die Arbeit hat mir sehr viel Freude bereitet. Als besonderer Höhepunkt bleibt mir das Jubiläumsjahr 2015 in Erinnerung», sagt Edith Zweifel und fügt an: «Ich bin sehr dankbar für den Austausch mit allen Leistungsträgern.» Sie bedauert einzig, dass sie sich aus gesundheitlichen Gründen nicht in adäquater Form verabschieden konnte. Zermatt Tourismus dankt Edith für ihren grossen Einsatz und wünscht ihr für die Zukunft alles Gute.

Nachfolgerin

Die Nachfolge von Edith Zweifel tritt Simona Altwegg an. Die Thurgauerin ist seit dem 1. August 2017 bei Zermatt Tourismus tätig. Davor hatte sie Anstellungen in der Kommunikationsabteilung der Migros Zürich, bei SRF, der «Thurgauer Zeitung» und dem Schaffhauser Fernsehen. Sie bringt einen Bachelorabschluss in Journalismus und Unternehmenskommunikation mit. «Ich freue mich riesig auf die neue Herausforderung», so Simona Altwegg. «Viele Abläufe übernehme ich von Edith, aber natürlich werde ich bei der Medienarbeit und dem Texting auch meine eigene Handschrift einbringen.»

Winternews

Als erstes grosses Projekt hat Simona Altwegg die Neuigkeiten aus der Destination für die Wintersaison 2017/2018 zusammengetragen und an Journalisten gesendet. «In den nächsten Monaten möchte ich die Destination in all ihren Facetten und mit ihren Persönlichkeiten kennenlernen, damit ich die besten Seiten von Zermatt – Matterhorn nach aussen tragen kann», so Simona Altwegg. Zermatt Tourismus wünscht Simona einen guten Start, viel Freude und stets gute Geschichten, die es zu erzählen lohnt.



Simona Altwegg ist seit August 2017 die neue PR-Verantwortliche bei Zermatt Tourismus.



Edith Zweifel war während sieben Jahren PR-Verantwortliche bei Zermatt Tourismus.