

# Möglichst viele Skifahrer nach Zermatt holen

DIE NEUE WINTERKAMPAGNE VON ZERMATT TOURISMUS LÄUFT SEIT DEM 1. OKTOBER 2017

**Z1** Zermatt ist schneesicher. Dies unterstreicht die neue Winterkampagne, die von Oktober bis April in der Schweiz und im Ausland zu sehen ist. Zermatt Tourismus setzt dabei auf humorvolle Slogans.

«Wir haben schwarze, blaue und rote Pisten. Aber keine grünen.» So lautet einer der Slogans, die seit Anfang Oktober zu sehen sind. Die Werbung erscheint im Internet und ist Teil der diesjährigen Winterkampagne. «Mit der Kampagne möchten wir erreichen, dass Zermatt – Matterhorn nachhaltig als schneesichere Destination wahrgenommen wird», sagt Janine Imesch, Leiterin Marketing von Zermatt Tourismus. «Und natürlich ist sie mit einem Augenzwinkern zu verstehen.»

## Werbekanäle

Neben Werbung auf Social Media und weiteren Internetseiten ist auch ein TV-Spot Teil der Kampagne. Dieser ist ab Ende Oktober auf SRF und RTS zu sehen. Und dies zur besten Sendezeit. Die Botschaft ist immer dieselbe: Währenddem andere Skigebiete mit «grünen» Pisten zu kämpfen haben, überzeugt Zermatt – Matterhorn mit grosser Schneesicherheit.

## Oktober bis April

Die diesjährige Winterkampagne ist in drei Phasen aufgeteilt. Jede Phase hat ihre spezifischen Ziele: So will man in der ersten möglichst viele sportliche Skifahrer ansprechen, in der zweiten Kurzentschlossene abholen und in der dritten eine optimale Saisonverlängerung erzielen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der ersten Phase, welche ungefähr zwei Drittel des Budgets beansprucht. Insgesamt beträgt das Budget 600'000 Franken und setzt sich aus Beiträgen der Zermatt Bergbahnen AG, des Hotelier Vereins Zermatt und Zermatt Tourismus zusammen.

## Für jeden das Passende

«Mit der Kampagne fördern wir einerseits das Image der Destination und machen an-



dererseits auf unsere Angebote und Erlebnisse aufmerksam», so Janine Imesch. Die Angebote sind spezifisch auf die drei Kampagnenphasen zugeschnitten. Während der ersten Phase stehen die Kick-off- und die Skitest-Pauschale im Mittelpunkt, in der zweiten Phase die Skiing-Unlimited-Pauschale und in der dritten Phase die Season-End-Pauschale (siehe Box). Belohnt werden Gäste, welche einen längeren Aufenthalt in der Destination buchen.

## Angebote im Rahmen der Kampagne

Bei der Kick-off- und der Season-End-Pauschale profitiert der Gast von Vorteilen beim Skipass, wenn er vier oder mehr Übernachtungen im Hotel bucht.

Mit der Skitest-Pauschale kommen Skifahrer in den Genuss, die neusten Skimodelle vom Testcenter auf Trockener Steg auszuprobieren. Mehr Infos unter [www.zermatt.ch/schnee](http://www.zermatt.ch/schnee)



Die Winterkampagne weist mit einem Augenzwinkern auf die hohe Schneesicherheit in Zermatt – Matterhorn hin.

