

So vermarktet sich die Destination im Sommer und im Herbst



Bis im Oktober sind Banner mit Bikern und Wanderern online zu sehen.

Beeindruckende Natur, aktive Menschen und wirkungsvolle Slogans prägen die neue Werbung von Zermatt – Matterhorn. Zu sehen ist sie bis im Oktober und vor allem online.

«Die Erlebnisse stehen im Vordergrund», sagt Janine Imesch, Marketingleiterin von Zermatt Tourismus, mit Verweis auf die neue Sommer-/Herbstpromotion, die bereits läuft. Die Bilder und Videos der Werbung zeigen Biker und Wanderer inmitten unberührter Natur, vor dem Matterhorn, ergänzt mit humorvollen Slogans.

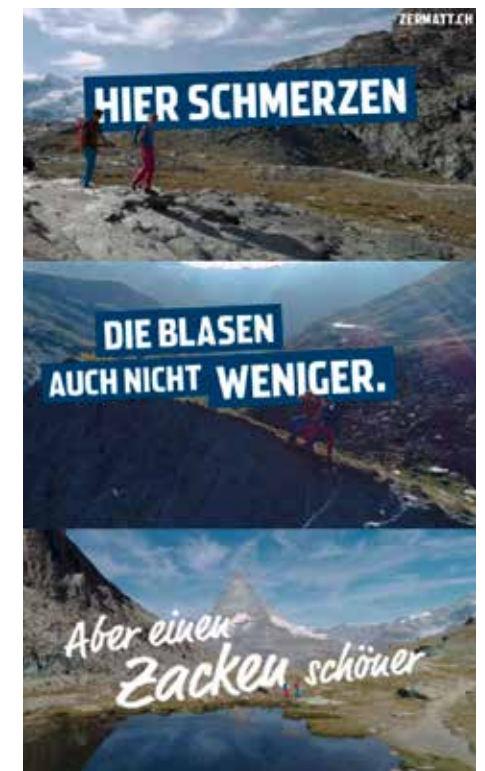
Schwerpunkt auf Online-Bereich

Zu sehen ist die Promotion bis im Oktober und hauptsächlich online – auf Social Media und mittels Bannerwerbung. «Dank unserem Erfahrungsschatz wissen wir, dass der Online-Bereich in den letzten Jahren immer wichtiger geworden ist. Wir können dadurch unsere Zielgruppen besser mit Inhalten, welche ge-

nau auf sie zugeschnitten sind, erreichen», so Janine Imesch. Online kann Zermatt Tourismus zudem auf Kennzahlen reagieren und die Promotion agil anpassen – ein wichtiger Vorteil im Marketing.

Fokus auf Schweizern

Das Hauptzielpublikum der Promotion sind Gäste aus der Schweiz. Sie machen über 40 Prozent der Gäste in der Destination aus und sind somit Gästemarkt Nummer eins. Gerade bei Schweizern besteht grosses Potenzial, dass sie ihre Herbstferien zunehmend im eigenen Land verbringen. Ein Potenzial, auf das die Werbung eingeht und das die Destination nutzen will.



Die Kampagne umfasst verschiedene Videos mit humorvollen Slogans.

Beiträge verschiedener Partner

Der Hotelier Verein Zermatt, die Zermatt Bergbahnen AG, die Gornergrat Bahn und Zermatt Tourismus haben sich für die Werbung vereint und tragen zusammen die Kosten. Das gemeinsame Ziel ist laut Janine Imesch klar: «Mit der Promotion fördern wir einerseits das Image der Destination und machen andererseits auf buchbare Angebote aufmerksam.» Sie fügt an: «Wir sind überzeugt, dadurch viele Gäste in unsere Destination zu locken. In die Destination mit dem schönsten «Zacken» der Welt.»