

Chauffeure prägen den Ferienstart der Gäste



Hermann Kalbermatten von The Omnia und Afrim Maliki von Taxi Cervino gewinnen den Unique-Driver-Wettbewerb im Winter 2017/2018.

Die Kampagne «Unique Driver» geht in die nächste Runde. Nachdem die Destination herausragende Chauffeure der Wintersaison prämiert hat, wird der Wettbewerb nun für die kommende Sommersaison lanciert.

Diese beiden Herren waren im Umgang mit Gästen besonders vorbildlich: Hermann Kalbermatten, Portier des Hotels The Omnia, und Afrim Maliki, Chauffeur von Taxi Cervino. Sie sind die Gewinner des Unique-Driver-Wettbewerbs im Winter 2017/2018 und haben Freikarten fürs Zermatt Unplugged erhalten.

Bewertung nach Kriterien

Die Destination zeichnet nach jeder Saison Chauffeure von Hotels und Taxiunternehmen aus, die ihren Job besonders gut gemeistert haben. Eine neutrale Jury bewertet dabei die Fahrer anhand von drei Kriterien:

1. Werden die mitfahrenden Gäste mit einer zuvorkommenden Dienstleistung überrascht? Wird die Fahrt zum Erlebnis?
2. Inwieweit werden die sieben goldenen Regeln der Unique-Driver-Broschüre gelebt?
3. Wie häufig tragen die Chauffeure gut ersichtlich den Unique-Driver-Anstecker oder die Unique-Driver-Mütze? Dies als deutlich gelebtes Zeichen und Statement der Gastfreundschaft gegenüber den Fahrgästen.

Zermatt Tourismus hat den Wettbewerb für die Sommersaison 2018 bereits lanciert. Haben auch Sie herausragende Chauffeure beobachtet? Dann melden Sie dies bitte an direktion@zermatt.ch. Anstecker, Mützen und Broschüren sind am Schalter des Tourismusbüros erhältlich.

Hoher Stellenwert

Mit dem Unique-Driver-Projekt will Zermatt – Matterhorn die Wichtigkeit von freundlichen Chauffeuren unterstreichen. Denn die Gästechauffeure der Destination sind vielfach die ersten Personen, die mit Gästen in Kontakt treten und sie willkommen heissen. Sie prägen den ersten Eindruck und somit den Ferienstart der Gäste in der Destination.