

«Taste of Zermatt» vereint Kulinarik-Events



Nirgends in der Schweiz
ist die Konzentration
an Spitzenköchen so
gross wie in Zermatt.

©David Bumann

Zermatt ist bekannt für seine gute Küche. Neu verbinden sich mehrere kulinarische Veranstaltungen unter der Dachmarke «Taste of Zermatt» – mit dem Ziel, die hochstehende Gastronomie von Zermatt zu pflegen.

In Zermatt besitzen 18 Restaurants zusammen 255 Gault-Millau-Punkte und drei Michelin-Sterne. Nirgends sonst in der Schweiz trifft man auf eine solch hohe Konzentration an Spitzenköchen. Diese leidenschaftliche Küche konnten die dreihundert Besucher der Kitchen-Party Mitte August erfahren. Der kulinarische Event war denn auch die Geburtsstunde der neuen Dachmarke «Taste of Zermatt».

Swiss Food Festival ist jetzt Taste of Zermatt

«Die neue Dachmarke will das Gute aus Zermatt leben und pflegen.» Mit diesen Worten lancierte Hotelier und Mitinitiant Daniel F. Lauber «Taste of Zermatt». Unter der Dachmarke verbinden sich kulinarische Events – aktuell sind dies die Anlässe Kitchen-Party, Fondue am Seil, Gondelfrühstück sowie Horugüt. «Wir arbeiten hinter den Kulissen bereits an weiteren Projekten, um während des ganzen Jahres Geniesser und solche, die es werden wollen, zu begeistern», so Lauber.

Eine Dachmarke für ganz Zermatt

Für die Initianten ist entscheidend, dass «Taste of Zermatt» Destinationscharakter hat. «Das Label der Dachmarke darf eine Veranstaltung nur tragen, wenn sie von mehr als drei Zermatter Betrieben durchgeführt wird», sagt Lauber. Der Entscheid über eine Aufnahme in die Dachmarke liege beim Vorstand. Mit dieser Massnahme wolle man die Qualität der Veranstaltungen hochhalten. Aktuell sitzen die Zermatt Bergbahnen sowie jeweils ein Mitglied der bestehenden «Taste of Zermatt»-Events im Vorstand.

Der neue Geschmack von Zermatt

«Taste of Zermatt» will nicht nur die kulinarischen Events bekannt machen, sondern das hohe Niveau der Zermatter Küche im Allgemeinen. «Wir werden die Gastronomie von Zermatt in Zeitschriften, Fachmagazinen, in sozialen Medien oder an ausgewählten Veranstaltungen platzieren», verrät Lauber. So werde «Taste of Zermatt» beispielsweise am 24. Oktober im Globus in Bern Medienschaffende mit Zermatter Köstlichkeiten verwöhnen.