

# Zermatt – Matterhorn rüstet sich für den Winter

**Im Zentrum des Wintermarketings der Destination stehen der Schweizer Markt, der Saisonbeginn sowie humorvolle Videos. Hinzu kommen Kooperationen, die an Vielfalt nicht mangeln.**

Können Sie sich noch an die Schneefälle des letzten Winters erinnern? Was für eine Frage – natürlich können Sie das. Und genau da knüpft das Wintermarketing der Destination Zermatt – Matterhorn an. Die hiesigen Schneefälle von Januar 2018 sind auch in den Köpfen der Üsserschwizer noch bestens präsent. «Die Segmentpromotion Ski, die seit Anfang Oktober läuft, zeigt in Videos das schneereiche Zermatt und lockt die Städter mit einem Augenzwinkern aus dem grauen Winteralltag in den richtigen Winter nach Zermatt», sagt Suzi Steiger-Preradovic, Produktmanagerin Ski bei Zermatt Tourismus.

## Werbekanäle

Die Videos sind auf Anzeigetafeln an den Bahnhöfen Zürich, Bern, Genf und Lausanne zu sehen. Zum ersten Mal setzt die Destination auch auf Mobile-Retargeting. Geht eine Person an einer Anzeigetafel vorbei, wird sie via Standort-Daten über das Smartphone markiert und zu einem späteren Zeitpunkt an einem anderen Ort mit gezielter Werbung über das Smartphone angesprochen. «Dies ermöglicht mehrmaligen Kontakt mit wenig Streuverlust», erklärt Suzi Steiger-Preradovic. Zusätzlich zu den Anzeigetafeln setzt die Promotion auf Werbung in den sozialen Medien und auf Online-Bannerwerbung.

## Schwerpunkte klar gesetzt

Im Fokus liegt der Schweizer Markt, da dieser 45 Prozent der Logiernächte in der Destination ausmacht. Auch zeitlich sind die Schwerpunkte klar gesetzt. Obwohl die Promotion bis im April dauert, steht die Wertschöpfung zu Beginn der Saison im Zentrum. Laut Suzi Steiger-Preradovic wird vor allem die Vorfreude auf den Winter kommuniziert – ohne dabei die Hauptsaison und das Saisonende zu vernachlässigen. So gibt es denn auch Pauschalen über den ganzen Winter: von der Skitest-Pauschale, den Early-Skiing-Weeks und der Season-Kickoff-Pauschale Anfang Saison über den Mid-Winter-Special bis hin zur Season-End-Pauschale. Alle Pauschalen sind auf [zermatt.ch](http://zermatt.ch) buchbar.

## Weitere Massnahmen

Ergänzend zur Promotion, die von den Zermatt Bergbahnen, dem Hotelier Verein Zermatt und Zermatt Tourismus finanziert wird, kennzeichnet sich das Wintermarketing durch weitere Massnahmen. Im Speziellen sind dies eine Zusammenarbeit mit der Band Wintershome, eine Kooperation mit dem Warenhaus Globus in Bern, die Zermatter Variante eines Adventskalenders namens «Snowember Calendar» sowie das Festival zum Saisonauftakt, die Winter Opening Weeks.

**Die Segmentpromotion Ski zeigt in Videos das schneereiche Zermatt und lockt Städter mit einem Augenzwinkern aus dem grauen Winteralltag in den richtigen Winter nach Zermatt.**