

Zermatt Tourismus

Ein gemeinsames Dach

Liebe Insiderinnen, liebe Insider

Nach dem Erfolg der Destination Zermatt – Matterhorn gefragt, bekommen Interessierte von mir immer auch das Argument der Zusammenarbeit zu hören. Vieles in Zermatt – Matterhorn läuft in diesem Bereich gut; man diskutiert und handelt gemeinsam. Aber Zusammenarbeit alleine bringt nur etwas, wenn alle in die gleiche Richtung arbeiten. Darum haben wir, die touristischen Leistungspartner, zusammen mit den politischen Instanzen die bestehende Strategie weiterentwickelt. Wir haben uns ein Wertekostüm gegeben und gemeinsame Stossrichtungen entwickelt. Alle haben das gleiche Ziel: ein erfolgreiches Zermatt – Matterhorn heute aber auch in zehn oder zwanzig Jahren – lebenswert und Arbeitsgrundlage für Einheimische, erholungs- und erlebnisorientiert für unsere Gäste; die Weichen werden jetzt gestellt.

Die Strategie Zermatt – Matterhorn ist aber nicht nur ein Leitfaden für deren Entwickler; sie dient uns allen als Dach: Jeder Einwohner, jeder Leistungspartner, jeder Mitarbeiter ist eingeladen, sich unter dem gemeinsamen Dach einzufinden, sich Gedanken zu machen, wie er von der Stossrichtung der ganzen Destination profitieren und was er selber zum Erfolg unserer Destination beitragen kann – einer erfolgreichen Destination heute und auch für die nächste und übernächste Generation. Ich freue mich schon heute, am 24. Januar 2019 dieses Dach mit euch zu teilen. WA-GAGUZ.

Herzlichst

Daniel Luggen, Kurdirektor

