

Moderne Unternehmensstruktur für die Matterhorn Group

Die Matterhorn Group schafft als regional führendes und wirtschaftlich erfolgreiches Hotellerie- und Gastronomieunternehmen konsequent Mehrwerte und will damit einen wichtigen Beitrag zum Zermatt-Erlebnis ihrer Kunden schaffen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr hat die Burgerversammlung die Weichen für eine zukunftsorientierte Umstrukturierung der Matterhorn Group gestellt.

Die Burgergemeinde Zermatt als öffentlich-rechtliche Körperschaft verfolgt mit dem Betrieb von Hotels und Restaurants einen praktisch fast ausschliesslich privatwirtschaftlichen Zweck. Seit 1996 treten die Hotels, Gaststätten und Berghäuser der Burgergemeinde Zermatt gegen aussen unter dem Namen Matterhorn Group auf. Neben der Matterhorn Group wurde die Matterhorn Group Management AG gegründet, welche als Gesellschaft mit der Aufsicht und der operativen Leitung der Matterhorn Group betraut ist. In der Folge ist in den letzten Jahrzehnten eine komplexe und teilweise schwerfällige Organisationsstruktur gewachsen.

Moderne Rechtsstruktur

Die Burgerversammlung hat im abgelaufenen Geschäftsjahr die Voraussetzungen für den Aufbau einer zeitgemässen und zukunftsgerichteten Umstrukturierung geschaffen. Zum einen hat sie der Fusion der Matterhorn Group mit der Matterhorn Group Management AG zugestimmt und zum anderen die Vermietung der Hotels und Restaurants an die neue Matterhorn Group AG genehmigt. Demnach verbleibt der Immobilienbesitz bei der Burgergemeinde Zermatt, während der Betrieb der Hotels und Restaurants in die

Matterhorn Group, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Burgergemeinde Zermatt, ausgelagert wird.

Durch die Trennung des Immobilienbesitzes vom Betrieb konnte die rechtliche Organisation vereinfacht und eine klare Verantwortlichkeits- und Kompetenzstruktur definiert werden. Die neue Organisation ist ausserdem flexibel ausgestaltet, sodass auf künftige Herausforderungen schnell und zielgerichtet reagiert werden kann.

Aufbauorganisation angepasst

Die neue Matterhorn Group AG ist im Wesentlichen in vier strategischen Geschäftsfeldern tätig. Neben der Gastronomie und der Beherbergung gehören auch der Detailhandel und das Immobilienmanagement zu den Kernaufgaben der Gruppe. Gleichzeitig mit der Rechtsform wurde auch die Aufbauorganisation innerhalb der neuen Aktiengesellschaft fit für die Zukunft gemacht. Die Geschäftsleitung schafft mit der umfassend angelegten Umstrukturierung ausgerichtet auf die strategischen Geschäftsfelder die Rahmenbedingungen für eine effiziente und professionelle Geschäftsführung. Die neue Aufbauorganisation soll im Laufe des Jahres Schritt für Schritt umgesetzt werden.



Das neue Zeichen für die Matterhorn Group AG ist konstruktiv und ausgeglichen aufgebaut, dynamisch und offen ins Licht gestellt.

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Die moderne Rechtsform und die neue Aufbauorganisation bilden die Grundlage für die kontinuierliche Optimierung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens. Darüber hinaus bekennt sich die Matterhorn Group AG ausdrücklich zu einer nachhaltigen Entwicklung. Indem über die gesamte Wertschöpfungskette Ziele definiert und mittels geeigneter Massnahmen umgesetzt werden, soll ein verbesserter Nachhaltigkeitsgrad im ökonomischen, ökologischen und sozialen Bereich erreicht werden.