



Zermatt Tourismus

Anpassung der Kurtaxe in der Destination Zermatt – Matterhorn

Nachdem die Mitglieder von Zermatt Tourismus eine Anpassung der Kurtaxe von 3 auf 4 Franken einstimmig gutgeheissen haben, entscheiden nun die Einwohnerinnen und Einwohner der Destination über die Kurtaxen-anpassung. Die Gemeinden Randa, Täsch und Zermatt werden an ihren Urversammlungen im Juni über das Geschäft befinden.

Die Aufgaben und Erwartungen, welche mit der Kurtaxe finanziert werden, sind in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen. Speziell in zwei Bereichen ist eine Unterdeckung auszumachen: bei der Finanzierung der Investitionen und des Betriebs der digitalen Infrastruktur sowie bei der Finanzierung der Gästeunterhaltung durch Events. Damit Zermatt Tourismus auch zukünftig eine schlagkräftige Organisation bleibt, welche nebst einer professionellen Vermarktung auch die Information, Projekte und Events erfolgreich unterstützen und durchführen kann, braucht es eine Anpassung der Kurtaxe.

Durch die Anpassung wird es – gerechnet mit 1,8 Millionen Logiernächten – rund 1,5 Millionen Franken zusätzliche Einnahmen geben. Die Mehrerträge fliessen einerseits in das

Eventmanagement, andererseits wird mit der Anpassung in die Digitalisierung der Destination investiert: Hier hat sich die Destination Zermatt – Matterhorn bereits einen grossen Vorsprung erarbeitet, welchen es weiterzuentwickeln gilt. Die Kurtaxen-Anpassung sichert die Finanzierung von Grossanlässen in der Destination auf längere Sicht und schafft zudem Handlungsspielraum zum Beispiel bei der Unterstützung touristischer Infrastruktur oder der Gästeinformation. Events dienen der Gästeunterhaltung und tragen zu mehr Wertschöpfung und grösserer Bekanntheit einer Destination bei. Zusammengefasst steigern sie die Attraktivität einer Destination; davon profitieren sowohl Gäste wie auch Leistungspartner. In Bezug auf das Vorantreiben von Digitalisierungsprojekten profitiert der Gast künftig von besseren Informationen, einer einfachen Bedienung bei Buchung und Informationsbeschaffung, er wird umfassend und seinen Interessen entsprechend durch das Angebot der Destination geleitet und am Ende des Tages hat der Gastgeber oder die Gastgeberin auch mehr Zeit, sich mit dem Gast zu beschäftigen, da er oder sie Zeit durch die automatisierte Administration gewinnt.

Zermatt Tourismus empfiehlt eine Annahme der Kurtaxen-anpassung und dankt für die Unterstützung. Ziel ist es, die Anpassung per 1. November 2022 umzusetzen. Das neue Kurtaxenreglement muss nach einem Ja an den Urversammlungen noch vom Staatsrat angenommen werden.

**Wir danken für
Ihre Unterstützung.**