



Burggemeinde Zermatt

Neue Webseite und neues Reservierungssystem für die Hörnlihütte

Seit mehr als 130 Jahren ist die Hörnlihütte Destination und Ausgangspunkt zugleich für Bergsteiger und Wanderer am Matterhorn. Auf einer Höhe von 3'260 Metern bietet sie Unterkunft für 150 Übernachtungsgäste sowie 130 Restaurantplätze für Tagesgäste.

Um den wachsenden Ansprüchen der Gäste im Hochgebirge gerecht zu werden, wurde die Hörnlihütte im Jahr 2015 umfassend renoviert und mit modernster, umweltfreundlicher Haustechnik ausgerüstet. Die Burggemeinde Zermatt hat nun in die digitale Weiterentwicklung der Hörnlihütte investiert. Seit Ende Januar erstrahlt die Webseite der Hörnlihütte im neuen Kleid. Zudem wurde das bestehende Anfrageformular für Reservierungen, welches den Gästen bis anhin keine direkte Buchung ermöglichte, durch ein neues Reservierungssystem ersetzt.

Das neue Reservierungssystem ist einzigartig unter den Schweizer Berghütten und wurde eigens für die Hörnlihütte kreiert. Bei einer Buchung erlaubt es das System, automatisch eine nicht erstattbare Anzahlung von CHF 50 pro Person zu belasten und somit wird dem Gast der Aufenthalt direkt bestätigt. Auch auf moderne Essenswünsche wie Allergien und Unverträglichkeiten wird bei der Reservierung eingegangen, denn die Gäste von heute sind anspruchsvoller als früher. Dem trägt auch die Küche in der Hörnlihütte Rechnung, indem sie mit ihrer frischen und gesunden Küche auf angemeldete Sonderwünsche eingeht.

Die neue Webseite zeichnet sich unter anderem durch eine Q&A-Seite aus (Questions & Answers) und ermöglicht somit den Gästen, sich vor der Anreise besser informieren zu können und damit die Hüttenwarte zu entlasten. Eine Live-Cam zeigt das Wetter vor Ort an und die Fotos auf der Webseite (viele davon sogar von den Hüttenwarten selbst gemacht) geben einen zusätzlichen Einblick in das zu erwartende Erlebnis.

Das Hüttenwartspaar Edith und Martin Lehner-Rüegsegger freut sich über die neuen Entwicklungen und das erste positive Feedback der Gäste. «Für die neue Webseite war es uns wichtig, dass wir uns auf unsere Gäste konzentrieren können und weniger Aufwand mit der Administration der Reservierungen haben. Unsere Gäste sollen Erfolge feiern und Träume wahr werden lassen.»

Die erfolgreiche Umsetzung dieses Projektes mit einer lokalen Digitalagentur bringt Natur und Mensch nun durch digitale Lösungen näher zusammen.