

Die zwei wichtigsten Tourismus-Events erneut in Zermatt

Grosse Ehre: Zermatt wird in den beiden kommenden Jahren Gastgeber für die zwei bedeutendsten Events im Tourismussektor sein.

**Zwei Leuchtturm-Events der
Branche am Puls des Schweizer
Tourismus in Zermatt**

Der Swiss Travel Mart 2025 und der Schweizer Ferientag 2026 führen an den Ursprung des Tourismus in unserem Land: in die Höhe, in die Berge, in die Natur. Die kurzen Distanzen im Dorf, die vernetzten Angebote am Berg und die saubere Luft bieten Teilnehmenden beste Rahmenbedingungen für einen aussergewöhnlichen Aufenthalt am Puls des Schweizer Tourismus.

Einzigartige Locations, exklusive Erlebnisse, herzliche Hotels und erstklassige Gastronomie warten auf die Teilnehmenden. Die Umgebung formt nicht nur unser Gefühl, sondern auch unsere Gedanken. In Zermatt entfaltet sich eine einzigartige Schönheit, die nicht nur berührt, sondern auch fasziniert. Die erhabenen Alpen, der weite Panoramablick und die sorglose Friedlichkeit in der Höhe werden die Teilnehmenden auf eine tiefgreifende und inspirierende Reise mitnehmen.

Switzerland Travel Mart 2025

Zehn Jahre nach der erfolgreichen Durchführung 2015, wird im Herbst 2025 der Switzerland Travel Mart (STM) erneut in Zermatt stattfinden. Der grosse STM ist die wichtigste Incoming-Messe der Schweiz, findet alle zwei Jahre statt und bietet eine professionelle Plattform, um das gesamte touristische Angebot der Schweiz zu präsentieren.

Die Veranstaltung richtet sich an Einkäufer und Anbieter aus der Reisebranche. Während zweier Tage treffen sich rund 450 internationale Einkäufer aus ausgewählten Märkten und 350 Anbieter.

Schweizer Ferientag 2026

Der Schweizer Ferientag, das jährliche Highlight und wichtigste Branchentreffen im Tourismus, kehrt nach seiner erfolgreichen Durchführung im Jahr 2015 im April 2026 wieder nach Zermatt zurück. Es ist der grösste Networking-Anlass der Schweizer Tourismusbranche und gleichzeitig eine der wichtigsten Plattformen des nationalen wie internationalen Tourismusmarketings.

Diese Events sind eine einzigartige Gelegenheit, die Authentizität und Innovationskraft von Zermatt zu zeigen. Wir freuen uns, diese Anlässe in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus zu organisieren.

Von den rund 1200 bis 1400 Teilnehmenden sind Vertreterinnen und Vertreter anwesend aus:

- den Regionen, Destinationen und Orten
- den Dachorganisationen und Ausbildungsinstitutionen
- den Bereichen Transport, Unterkunft, Gastronomie, Kultur, Sport und Freizeit
- kommerziellen Anbietern von touristischen Produkten und Leistungen
- der nationalen und regionalen Politik und Wirtschaft
- den Märkten und dem Hauptsitz von ST

Je näher diese beiden Leuchtturm-Projekte an unsere Destination heranrücken, desto dichter wird Zermatt Tourismus über seine Kanäle (unter anderem in «Zermatt Inside») über die beiden Anlässe berichten. Bleiben Sie also gespannt!