

# Die Zukunft strategisch angehen

## ZERMATT TOURISMUS STÄRKT DIE MARKE ZERMATT – MATTERHORN MIT GEZIELTEN MARKETINGMASSNAHMEN

**ZT Die Wintersaison war harzig angelaufen und zeigte, dass die touristischen Herausforderungen gross sind. Aber gemeinsam, mit klaren Strategien und gezielten Massnahmen aller Leistungsträger lässt sich Zermatt – Matterhorn weiterhin gut vermarkten.**

Der starke Franken, Wetter- und Verkehrschaos in halb Europa und eine schwierige Wirtschaftslage brachten Zermatt – Matterhorn den schlechtesten Saisonstart seit fünf Jahren. «Doch die Tage über Neujahr zeigten, dass das Angebot stimmt und die Gäste auch in schwierigeren Zeiten aus aller Welt kommen, um hier schöne Tage zu verbringen», sagt Daniel Luggen, Kurdirektor von Zermatt.

### Alle müssen sich anstrengen

Obwohl man aufs Matterhorn stolz sein darf, ist das Engagement und die Anstrengung aller Leistungsträger mehr denn je gefragt. Die Voraussetzungen stimmen: Ski fahren während 365 Tagen im Jahr, ein autofreies Dorf, Genuss in Restaurants und Hotels sowie Wellbeing nicht nur in den

Spas, sondern auch in der grandiosen Natur. Gäste erfreuen sich am Skifahren und Geniessen, Familien und Individualgäste lassen es sich beim Wandern oder Biken gut gehen. Und über all dem steht der nachhaltige Nutzen der touristischen Region.

Aber ausruhen auf den Lorbeeren ist nicht gefragt. Zermatt Tourismus geht mit dem guten Beispiel voran und setzt auf Optimierung der Marketingstrategien: Beim e-Marketing konnte kürzlich die neue iPhone-Applikation von Zermatt – Matterhorn aufgeschaltet werden, sodass sich die Gäste im Dorf und an den Berghängen schnell zurechtfinden. Marketing-Manager Marc Scheurer zur weiteren Strategie: «Wir setzen zudem auf die Mehrfachnutzung des Inhalts auf der Webseite, sodass sich News, Newsletter, Facebook und bestehende Texte synergetisch noch besser ergänzen.» Der Informationsfluss von den Leistungsträgern wie Hotels, Restaurants oder Bergbahnen muss dafür aber weiterhin gewährleistet sein, damit die Gäste im Gästezenter und im Internet auch von den innovativen Angeboten der Leistungsträger erfahren.

### Matterhorn



Das Marketing-Matterhorn steht auf dem Boden der Nachhaltigkeit und zeigt die Facetten der Erlebniswelten.