

Destinationsgutschein lanciert

Ein weiteres Digitalisierungsprojekt, das Mehrwert bietet und für den Zusammenhalt der Destination steht, ist gestartet: ein Gutschein, der in der ganzen Destination eingelöst werden kann. Leistungspartner, die den Gutschein akzeptieren und sich noch nicht angemeldet haben, sind gebeten, sich bei Zermatt Tourismus zu melden.

Ob für Bergbahntickets, kulinarische Spezialitäten, Kleider, Unterkünfte, Aktivitäten oder sonstige Angebote: Ein Gutschein, der in der gesamten Destination gegen Leistungen getauscht werden kann, wurde kürzlich von der Bonfire AG lanciert.

Akzeptanzpartner werden

Leistungspartner, die Akzeptanzpartner werden, profitieren davon, dass Gäste den Destinationsgutschein auch bei ihnen einlösen können. Der Anschluss kostet nichts. Auch ist es möglich, dass Leistungspartner neben dem Destinationsgutschein weiterhin ihre eigenen Gutscheine im Sortiment führen. Alle, die den Gutschein akzeptieren und sich noch nicht angemeldet haben, sind gebeten, sich an dominique.williner@zermatt.ch zu wenden.

Die Konditionen

Zermatt Tourismus übernimmt die gesamten Kosten, die bei der Implementierung des neuen Gutscheinsystems entstehen. Akzeptanzpartner geben auf eingelöste Gutscheine lediglich zwei Prozent Kostendeckungsbeitrag (exkl. MwSt.) ab – Geld, das die laufenden Systemkosten der neuen Software deckt. Für die Umsetzung des Destinationsgutscheins hat sich die Bonfire AG für den Anbieter Incert entschieden.

Informationen zu allen Digitalisierungsprojekten der Destination sind jederzeit auf www.ztnet.ch/Bonfire zu finden.