

Bürgergemeinde Zermatt

Eine positive Wintersaison für die Matterhorn Group

Die Matterhorn Group kann nach einem unsicheren Start in die Wintersaison 2021/22 diese voraussichtlich erfolgreich abschliessen.

Die Veränderungen im Kaderteam Anfang Dezember mit Jürgen Marx als COO und Fernando Clemenz als Leiter Services haben sich bewährt. Zuvor führte Jürgen Marx das Riffelhaus 1853, welches diese Wintersaison von Direktorin Julia Vetter übernommen wurde.



Fernando Clemenz (Division Services), Julia Vetter (Direktorin Riffelhaus) und Jürgen Marx (COO)

Andreas Biner, Präsident und Vorsitzender der Gruppenleitung, bestätigt, dass die Veränderungen im Kaderteam nicht nur der strategischen, sondern auch der operationellen Führung der Matterhorn Group Rechnung getragen haben: «Trotz Unsicherheiten zu Beginn der Wintersaison, insbesondere um Covid, tätigten wir in der Gruppenleitung intensive Vorbereitungen, um den wachsenden Geschäftszweigen gerecht zu werden und uns auf eine Welt nach Covid vorzubereiten. Für diese wichtigen Positionen im Kaderteam konnten wir erfahrene Mitarbeiter mit langjähriger Kenntnis der Matterhorn Group gewinnen. Wir sind deshalb zuversichtlich, den Anforderungen der Zukunft gewachsen zu sein.»

Die Voraussicht hat sich bezahlt gemacht. Die Matterhorn Group ist im Begriff, eine erfolgreiche Wintersaison zu verbuchen, insbesondere dank dem kontinuierlichen Reisewillen der ausländischen Gäste. Chief Operating Officer (COO) Jürgen Marx blickt in seiner neuen Funk-

tion auf seine erste Wintersaison im Bürgerhaus zurück: «Dank dem ausserordentlichen Einsatz unserer Teams in allen Betrieben konnten wir eine anspruchsvolle Wintersaison erfolgreich bestreiten. Die Matterhorn Group hat nun die Weichen gestellt, um für ihre Gäste zahlreiche Projekte und Neuerungen zu verwirklichen.»

Das Aufgabengebiet Gastronomie wurde zuvor von Fernando Clemenz, der seit 1993 in verschiedenen Funktionen für die Matterhorn Group tätig ist, geführt. Er leitet seit Dezember die Division Services, welche die Bereiche Technik, IT und das Qualitätsmanagement umfasst. Die neue Direktorin des Riffelhauses, Julia Vetter, war zuvor fünf Jahre Event- und Reservierungsleiterin bei der Matterhorn Group AG und schliesst zurzeit den Nachdiplomstudiengang Hotelmanagement bei der Hotellerie Suisse ab.

«Wir konnten eine anspruchsvolle Wintersaison erfolgreich bestreiten.»