

Neue Geschäftsleitung bei Zermatt Tourismus: Frischer Wind und haufenweise Power

Seit Mitte Juli ist die Geschäftsleitung von Zermatt Tourismus wieder komplett: Gemeinsam mit Peter Kronig, Selina Döringer und Fabrizio Gull will Kurdirektor Daniel Luggen Zermatt Tourismus das nächste Kapitel schreiben.

Nach den Abgängen von Christian Ziörjen und Janine Imesch ist die Geschäftsleitung wieder vollständig besetzt. Selina Döringer und Fabrizio Gull, welche zuvor gemeinsam die Moosalp Tourismus AG sowie die Moosalp Bergbahnen AG geführt hatten, sind neu mit an Bord. Döringer, neue Marketingleiterin, übernimmt von Imesch, Gull tritt in die Fussstapfen Ziörjens als Leiter Destinations Services. Ergänzt wird die Geschäftsleitung von Zermatt Tourismus durch den langjährigen Mitarbeiter Peter Kronig, Leiter HR, Stab Direktion & Strategie und verantwortlich für die Unternehmensentwicklung.

Kurdirektor Daniel Luggen ist froh, nun wieder gemeinsam mit seinen Geschäftsleitungskolleginnen und -kollegen Vollgas geben zu können: «Mit den Neuzugängen durch Selina und Fabrizio kommt frischer Wind in das Unternehmen. Mit ihrer Energie und dem Streben nach Weiterentwicklung werden wir Zermatt Tourismus weiter vorantreiben können» so Luggen. Und: «Es freut mich zudem ausserordentlich, Peter Kronig als Geschäftsleitungsmitglied begrüßen zu dürfen. Niemand anderes kennt das Unternehmen so gut wie er; Peter ist seit über 26 Jahren für die Destination tätig und die Zusammenarbeit ist seit jeher sehr gut.»

Die erweiterte Geschäftsleitung von Zermatt Tourismus setzt sich nebst der GL aus Samira Burgener, Teamleiterin Gästeservicecenter, Sabrina Marcolin, Content & Media Manager, Suzi Steiger-Preradovic, Leiterin Digital Marketing, und Jana Suter, Eventmanagerin, zusammen.



**Neue Geschäftsleitung bei Zermatt Tourismus (von links):
Daniel Luggen, Peter Kronig, Selina Döringer und Fabrizio Gull**